



Apoyo a la internacionalización de las PYMES de América Latina

## APEN, trabajando por la exportación

Editorial por Azucena Castillo, Gerente General de APEN

### SUMARIO

**Editorial:**

págs. 1 y 2

**APEN, trabajando por la exportación**

**Actividades:**

págs. 2, 3, 4 y 5

**Ayuda profesional ante catástrofes**

**FITEX 2010**

**logra contactos para las PYMES bolivianas**

**Cambios estructura y operación de CAMC y nuevo socio**

**Capacitaciones en joyas y muebles**

**Vigilancia e inteligencia para competir mejor**

**Reunión de consejeros de núcleos**

**La artesanía nicaragüense se moderniza**

**Desarrollando la exportación en Costa Rica**

**Chile y Baleares, unidos por el turismo**

**Preparando Guatemala 2010**

**Entrevista...:**

pág. 6

**Visita de Estudio y Academia de Verano**

**En Bruselas se habla de...:**

pág. 7

**Arranca un nuevo escenario para Europa y AL**



Fuente: APEN

Con más de 18 años trabajando por el desarrollo de la exportación, la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN) goza de legitimidad como organización privada sin fines de lucro, y persigue convertir a Nicaragua en una nación exportadora, ya que el comercio internacional es un medio para que los países en desarrollo puedan lograr la cohesión social y llevar la prosperidad a sus pueblos.

APEN cuenta con 280 empresas asociadas pertenecientes a diversos sectores y de distintos tamaños, lo que lo convierte en un espacio ideal para el desarrollo de alianzas de negocios y contactos útiles entre los eslabones económicos, facilitando el fortalecimiento de las cadenas de valor y la asociatividad. Ésta se produce en grandes, medianas y pequeñas empresas, entre las que se incluyen cooperativas, que a su vez aglomeran aproximadamente 3.000 productores.

Esa variada representatividad obliga a la Asociación a intervenir a través de Comisiones Sectoriales, donde se discuten los problemas, desafíos, oportunidades y necesidades a resolver con instancias del Gobierno, o bien ante la Cooperación y de Organismos de Desarrollo, para los cuales APEN presta sus servicios como ejecutor de proyectos claves para el fomento y apoyo exportador a las empresas.

APEN ha llegado a ser un factor importante de apoyo en el éxito exportador, especialmente para las PYMES, a las cuales se les ofrecen servicios para insertarse con éxito en los mercados internacionales, como mercadeo y promoción, inteligencia de mercados, tramitología y logística, familiarización con los mercados y participación en ferias internacionales, además de ofrecer facilidades físicas y virtuales en el Centro de Negocios y Entrenamiento para las PYMES.

La Junta Directiva, la Gerencia y el Equipo Técnico de APEN están comprometidos con los principios de responsabilidad e inclusión social, equidad de género, transparencia, anticorrupción y eficiencia operativa. Gracias a un plan de mejora continuo, APEN ha obtenido la "Certificación SGS" de la Société Générale de Surveillance de Suiza, que le avala como la primera ONG de Nicaragua que cumple con los estándares internacionales de las mejores prácticas.

Con la participación en el Consorcio de Centroamérica, México y Cuba (CAMC) del Programa AL-INVEST IV de la Comisión Europea, APEN ha logrado reforzar sus capacidades y extender su radio de acción para fortalecer a más de 200 empresas, apoyando de esta manera la creación de empleo y el incremento de negocios comerciales entre la región y la Unión Europea.

**Sigue en página 2**

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de AL-INVEST IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



La Unión Europea está formada por 27 Estados Miembros que han decidido compartir juntos sus conocimientos, recursos y destinos. Juntos, a lo largo de un periodo de ampliación de 50 años, han construido una zona de estabilidad, democracia y desarrollo sostenible, manteniendo al mismo tiempo la diversidad cultural, tolerancia y las libertades individuales. La Unión Europea se compromete a compartir sus logros y valores con los países y pueblos más allá de sus fronteras.



**El Programa AL-INVEST IV está financiado por la UE**

## Editorial...



Ser parte de un Programa integrador y desafiante como AL-INVEST IV ha planteado a la Asociación una nueva manera de abordar el comercio internacional, contribuyendo a mejorar el grado de cohesión social en Centroamérica.

Hasta la fecha se han ejecutado más de 20 proyectos diseñados según los factores críticos a los que enfrentan las empresas de cara a mejorar su competitividad o en la internacionalización de sus productos en Europa. Hemos obtenido resultados satisfactorios teniendo en cuenta que se ha logrado certificar a 3 PYMES del sub-sector de los muebles, 37 han mejorado su gestión empresarial al implantar sistemas internos de control para las áreas financiera y de producción, 20 están elaborando planes de negocios de exportación y otras 15 están adoptando herramientas de investigación de mercados. Además, 6 PYMES nicaragüenses del sector orgánico, junto con 17 del resto de Centroamérica y México, han participado en ferias como BIOFACH bajo la coordinación de APEN, logrando cierres de negocios por valor aproximado de 750.000 euros, entre otros logros que podemos ir mencionando hasta la fecha.

De una financiación total de 1,5 millones de euros asignados para la ejecución del Programa AL-INVEST IV en Nicaragua, APEN ha invertido con éxito 350 mil euros –equivalentes al 23% del presupuesto total– con un efecto multiplicador a favor de la sostenibilidad del proyecto, ya que los instrumentos y metodología se han venido institucionalizando para ser replicados.

Tener como colaboradores al Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), al Centro de Producción Más Limpia (CPML), al Centro de Exportación e Inversiones (CEI), a ECO-MERCADOS y a las Universidades, entre otros organismos, ha sido un factor importante para contar con el asesoramiento y la asistencia técnica que asegura la calidad, eficiencia y resultados de los proyectos financiados por AL-INVEST IV.

Durante el segundo semestre del año 2010, APEN continuará ejecutando actividades, especialmente en el área de la internacionalización, con la promoción de capacitaciones y de asistencias técnicas para asesorar a las PYMES sobre los requisitos técnicos para cumplir con las buenas prácticas agrícolas y de manufactura, sobre cómo participar en ferias y en ruedas de negocios o cómo calcular precios de exportación.

Además, se realizará una intensa agenda de misiones comerciales como la participación en EXPOAPEN 2010 y SIAL 2010, dirigidas al sector de los agroalimentos, en CRAFT 2010 y HABITAT 2010 –sector de artesanías, decoración y regalos–, en CATM 2010 y WTM 2010 –turismo– y en SIMO 2010 –Tecnologías de la Información y Comunicación–.

2010 ha sido un reto para APEN en tanto que se ha logrado implementar una serie de acciones que aseguran una atención integral, que pretende conseguir un cambio real en la competitividad y en la internacionalización del tejido empresarial nicaragüense, en pro de fortalecer la reducción de la pobreza y aumentar la cohesión social.



Azucena Castillo  
Gerente General APEN

## Actividades...

### Ayuda profesional ante catástrofes

La Fundación Empresarial EuroChile ha enviado a un equipo de profesionales a las comunas de la Región del Maule (Chile) para prestar apoyo a los microempresarios que sufrieron daños en infraestructuras y equipamiento tras el terremoto que el pasado mes de febrero asoló parte del país.

Del 4 al 10 de junio, 12 expertos se trasladaron hasta las zonas más apartadas de estas regiones con el objetivo de ayudar a los

empresarios a solicitar las subvenciones estatales que el Gobierno ofrece a través del Programa de Apoyo a la Inversión en Infraestructura Productiva. La ayuda es canalizada mediante el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec).

Esta asistencia profesional, de la que se beneficiaron casi 200 empresarios, se realizó en el marco del "Plan de Reactivación de PYMES" que EuroChile está ejecutando con el apoyo del Programa AL-INVEST IV en las regiones de O'Higgins y El

Maule, fuertemente afectadas por el terremoto.



Fuente: Consorcio MCV

## FITEX 2010 logra contactos para las PYMES bolivianas

Con motivo de la celebración de la II edición de la Feria Internacional del Textil, Fitex 2010, 40 empresarias del núcleo textil de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia se reunieron del 8 al 11 de junio en La Paz (Bolivia).

Durante el evento, que contó con la presencia de importantes empresas nacionales bolivianas, las PYMES del sector textil generaron 366.000 euros en ventas futuras gracias a los contactos generados.

Los compradores están interesados en importar prendas bolivianas a Perú, Argentina, Suiza, Canadá, Holanda y Colombia.

**Fuente:** Consorcio RA



La participación de las empresas, desarrollada en el marco del Programa AL-INVEST IV, ha consistido en la presentación de una gama de prendas de vestir, cuya base es la lana de los camélidos, en los stands del salón Germania del Hotel Europa de La Paz.

Cientos de personas acudieron a la cita, una iniciativa del Conglomerado Textil Boliviano (COTEXBO) que culminó con un desfile de moda de primer nivel.

## Cambios en la estructura y operación del Consorcio CAMC y nuevo socio



**Fuente:** Consorcio CAMC

Los responsables del Programa AL-INVEST IV en la Comisión Europea se reunieron el pasado mes de mayo con el Consorcio de América Central, México y Cuba (CAMC) para debatir los avances y logros obtenidos hasta la fecha por el Programa AL-INVEST IV.

En la reunión se acordó la elaboración de un nuevo esquema financiero para los socios de Honduras, Panamá y Costa Rica.

Asimismo, se atendieron las peticiones de algunos socios de incluir empresas del turismo médico y se estableció un nuevo mecanismo operacional a través de un plan anual.

Como seguimiento a esta cita, los días 21 y 22 de junio en México se celebró la Cuarta Reunión de Coordinación del Consorcio CAMC, cuyo objetivo fue planificar las actividades y el funcionamiento del Programa AL-INVEST IV durante el segundo semestre del presente año.

En la cita, a la que acudieron socios de Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, México y Panamá, se presentó a un nuevo miembro mexicano: el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM), así como la nueva estructura operacional de Nacional Financiera (NAFIN), líder de CAMC.

## Capacitaciones en joyas y muebles

Veinte empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Lima (Perú) han recibido una asistencia técnica de la mano de la Confederación de Asociaciones Europeas de Expertos Veteranos (CESES), en el marco del Programa AL-INVEST IV.

El Seminario Internacional en Diseño de Joyería y Taller de Trabajo, que se ha dirigido a PYMES pertenecientes a dos sectores empresariales: el de la joyería y el de los muebles de madera, se desarrolló durante el mes de junio y ha tenido como objetivo fortalecer a las empresas participantes, para que puedan incrementar su competitividad en el

mercado extranjero, especialmente el europeo.

La asistencia se dividió en dos partes: un programa en diseño de joyas, que fue impartido por la consultora holandesa Marieke Becker, y otro sobre procesos productivos de muebles de madera, que fue ofrecido por el italiano Graziano Andretta.

Los participantes han manifestado su satisfacción tras la asistencia recibida, gracias a la cual han podido identificar las fortalezas, debilidades y actividades a priorizar en ambos núcleos empresariales.

# Actividades...

## Vigilancia e inteligencia para competir mejor



**Fuente:** Consorcio MCV

La Unión Industrial Argentina (UIA) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCYT) del mismo país organizaron los días 19 y 20 de mayo el primer Taller Nacional sobre Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva en la sede de la UIA, en Buenos Aires.

El encuentro, llevado a cabo en el marco del Programa AL-INVEST IV, reunió a funcionarios públicos, representantes de organismos nacionales (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial), universidades (Universidad Católica de Córdoba, Universidad Autónoma de Entre Ríos, entre otras), fundaciones y empresas de todo el país.

Además, el curso contó con la participación de representantes de la Cámara de Industrias de Uruguay, socio de la UIA en el Consorcio MCV del Programa AL-INVEST IV, y también con un profesional del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay.

En el taller se expusieron los conceptos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva entre otros contenidos. La vigilancia a secas hace referencia a la búsqueda y detección de informaciones orientadas a la toma de decisiones competitivas sobre amenazas y oportunidades, mientras que la vigilancia tecnológica se centra en las informaciones del ámbito científico y tecnológico, así como en las señales débiles sobre innovaciones potencialmente útiles que ayudan a las empresas a hacer frente a los niveles de competitividad actuales.

Por otro lado, la inteligencia competitiva se ocupa del análisis, el tratamiento de la información, la evaluación y las decisiones estratégicas dentro de las empresas e instituciones, integrando la vigilancia tecnológica, la vigilancia comercial, la vigilancia de competidores y la vigilancia de entornos, entre otras.

## Reunión de consejeros de núcleos

El Consorcio de la Región Andina (RA) realizó del 16 al 18 de junio en Bogotá (Colombia) la primera Reunión Internacional de Consejeros de Núcleos Empresariales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

El evento, llevado a cabo en el marco del Programa AL-INVEST IV, fue organizado por SEQUA (socio alemán del Consorcio RA) y CAINCO. Además contó con la colaboración de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) de Colombia y de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Tras la reunión, en la que se intercambiaron experiencias y se consolidaron metodologías de trabajo en favor de las PYMES, los consejeros de los núcleos identificaron las áreas en las que las instituciones socias del Programa AL-INVEST IV pueden colaborar, y cómo desarrollar planes de acciones nacionales e internacionales para apoyar la internacionalización de las PYMES andinas.

## La artesanía nicaragüense se moderniza

El sector de la artesanía, decoración y regalo de Nicaragua ha sido el destinatario de una capacitación y asistencia técnica sobre nuevas tendencias en Piezas Decorativas en Madera y Papel.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a las actividades empresariales o la responsabilidad empresarial ante la comunidad son algunos de los factores que han sido señalados en estas sesiones.

La formación fue realizada del 21 al 25 de junio en Managua y en Niquinohomo por la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), a través del Programa AL-INVEST IV, y se engloba con otras dos acciones más de asistencia que, en conjunto, pretenden capacitar a estas PYMES en conceptos generales y tendencias de diseño y mejorar su gestión empresarial con metodologías para identificar las nuevas direcciones del mercado. Este trabajo es una próxima acción de internacionalización como será la participación en la feria NEW WORLD CRAFT 2010, donde se validarán los nuevos artículos de madera y de papel.



**Fuente:** Consorcio CAMC

## Desarrollando la exportación en Costa Rica



tre Centroamérica y la UE, se ha celebrado en Costa Rica la primera edición de EuroDecaex.

El evento, que tuvo lugar del 1 al 3 de junio en San José de Costa Rica, se ha dirigido a empresas del sector de los agroalimentos y ha ofrecido una serie de conocimientos prácticos impartidos por expertos nacionales e internacionales, que además de capacitar a nivel teórico, realizaron asistencias prácticas.

### Resultados provechosos

La participación en la Feria Alimentaria, celebrada el pasado mes de marzo en Barcelona (España), está empezando a dar sus frutos.

El primer informe de resultados sobre la visita, organizada por la Asociación de Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), evidencia buenas perspectivas: una de las empresas participantes ha enviado cotizaciones de sus productos ante la demanda de cuatro clientes con los que se reunió. Por su parte, otra de las organizaciones envió muestras de su género a un comprador en Madrid (España), mientras que una tercera mantiene conversaciones actualmente para futuras colaboraciones.



Con el objetivo de fomentar la capacidad exportadora de las PYMES costarricenses ante las nuevas oportunidades que presenta el Acuerdo de Asociación firmado en-

Fuente: Consorcio CAMC

## Chile y Baleares, unidos por el turismo

Una delegación de empresarios turísticos europeos recorrió siete ciudades de Chile, entre ellas Santiago, del 10 al 20 de mayo con el objetivo de fomentar alianzas entre empresas chilenas y las Islas Baleares (España) en el ámbito de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) aplicadas al turismo.

Durante la misión, que fue organizada por la Fundación EuroChile y

la Cámara de Comercio de Mallorca- Islas Baleares en el marco del Pro-



grama AL-INVEST IV, se realizaron talleres informativos y ruedas de negocios.

Al finalizar la misma, José Luis Roses, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, y José Aravena, director ejecutivo de la Fundación Empresarial EuroChile, firmaron un convenio de colaboración para establecer una alianza estratégica que favorezca la cooperación entre ambos socios.

## Preparando Guatemala 2010

Con el objetivo prioritario de preparar el Encuentro Anual del Programa AL-INVEST IV, se celebró los días 5 y 6 de julio en Bruselas (Bélgica) una reunión en la que participaron los líderes de los tres consorcios latinoamericanos: NAFIN, CAINCO y CNI así como el Consorcio de Servicios. Durante las dos jornadas de trabajo, además de preparar Guatemala 2010, se abordaron las próximas actividades que ejecutará el Programa.

Entre las conclusiones de esta reunión destacan: la participación en cinco ferias europeas de renombre para 2011, la realización de análisis sectoriales en calzado-confección, joyería-bisutería y horticultura y el establecimiento de una guía basada en 'como exportar a Europa'.

Además, se analizó la posibilidad de realizar misiones de empresarios europeos a América Latina y se aprobó la creación de un Consejo Editorial que coordinará los contenidos del Boletín AL-INVEST IV INFORMA.

### Encuentro Anual AL-INVEST IV

La ciudad de Antigua Guatemala fue el escenario escogido para realizar esta reunión que entre el 19 y el 21 de julio ha servido de punto de encuentro para analizar, intercambiar y planificar las acciones del Programa.

Los principales objetivos de la cita han sido profundizar en la información disponible sobre las micro, pequeñas y medianas empresas, conocer la ejecución de las diferentes actividades del Programa en cada Consorcio e identificar las mejores prácticas.

# Entrevista a... *Visita de Estudio y Academia de Verano*



Fuente: Consorcio EUROCHAMBRES

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria europeas (EUROCHAMBRES) organizó entre el 28 de junio y el 2 de julio un curso de formación para dirigentes en el marco del Programa AL-INVEST IV.

La capacitación, que se ha titulado "Visita de Estudio y Academia de Verano", ha ofrecido 13 horas de cursos intensivos a los que han asistido 11 participantes pertenecientes a la Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba (Bolivia), la Cámara de Comercio de Cartagena (Colombia), la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay, la Cámara Nacional de Industrias (Bolivia), la Corporación Colombia Internacional,

la Cámara de Comercio de Bucaramanga (Colombia), la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), la Cámara de Comercio de Lima (Perú), Nacional Financiera (NAFIN) de México y la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT).

Todos ellos han recibido las formaciones de manos de expertos como Peter Byrne, presidente de South Dublin Chamber o de Jesús Albizu, director de la empresa de consultoría AVU S.L., cuya presentación han destacado. Además, han realizado visitas a las Cámaras de Comercio de París y Amberes, lo que les ha dado la posibilidad de conocer cómo se trabaja en estas instituciones al otro lado del Atlántico. El curso ha tenido como objetivo reforzar las capacidades organizacionales y los contactos institucionales.

Los participantes han coincidido en resaltar que han tenido una gran oportunidad de intercambiar experiencias e información. En opinión de **Yesid Rafael de la cámara de Cochabamba**, esta iniciativa "nos ha permitido conocer cómo se trabaja en Europa y en los tres consorcios latinoamericanos. Nuestro objetivo es construir y consolidar una red de contactos y se está logrando". Por su parte, **Luz Amparo Herrera de la Corporación Colombia Internacional**, considera necesario crear "un espacio donde podamos contar quienes somos e intercambiar nuestras ideas".

## Fortalezas y debilidades

La diversa realidad latinoamericana da como resultado un variado panorama empresarial en el que cada país tiene sus propias características. Sin embargo, la falta de recursos y de información suelen ser carencias comunes en muchos casos. Según **Anabella Cosentino de la cámara de comercio de Uruguay**, "la gran debilidad radica

en la información y en cómo se gestiona.

Las instituciones cumplimos un rol importante a la hora de acercar la oferta y la demanda". Su compañera **Milene Arciniegas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga**, añade que "algunas PYMES sólo negocian con países vecinos y muy pocas usan el inglés como idioma de trabajo". Sin embargo, también ha reconocido la existencia de "empresas con buenos productos, muy flexibles y con gran interés por buscar mercados internacionales".



Fuente: Consorcio EUROCHAMBRES

## Exportar a Europa

A la hora de exportar, los países vecinos y América del Norte siguen siendo los protagonistas, aunque Europa cada vez está más presente. En el caso de Costa Rica donde la piña es un producto fundamental, **Andrés Alfaro de CADEXCO**, nos confirma que "gran parte de la producción de piña se exporta a Europa y, en menor medida, a EEUU", sin embargo, Europa "sigue siendo un mercado desconocido para otros sectores". Para **Felipe Ribadeneira de FEDEXPOR**, el Programa AL-INVEST IV está posibilitando un cambio, "tenemos unas 580 PYMES que están recibiendo capacitaciones para que puedan acceder a los mer-

cados europeos y, en algunos casos, ya hemos obtenido resultados". Los Tratados de Libre Comercio que mantiene la UE con México y Chile, así como los nuevos acuerdos alcanzados con Perú, Colombia y Centroamérica tienen como finalidad facilitar este intercambio. **José Rosas Bernedo de la Cámara de Comercio de Lima**, asegura que "las condiciones económicas ahora son más estables para las inversiones. Además, la cooperación económica mejorará la competitividad de las empresas y del país". Sin embargo, **Víctor Manuel de NAFIN**, cree que "el pacto es una buena base pero la exportación de México hacia Europa es mínima en relación con la generada hacia EEUU. Por su parte, **Karla Klaus de COEXPORT**, considera que "el hecho de que haya un libre mercado no es la solución, es la herramienta que ayudará a mejorar nuestro acceso a Europa".

## Programa AL-INVEST

A la hora de valorar el Programa AL-INVEST IV, todos han coincidido en resaltar las oportunidades que esta iniciativa de la Comisión Europea ofrece. **José Pedro Urena de la Cámara Nacional de Industrias**, lo ha calificado de "sumamente positivo" y ha añadido que sería recomendable "informar más a los socios". **Ileana Stevenson de la Cámara de Comercio de Cartagena**, ha expresado su agradecimiento al Programa y ha señalado: "esta cuarta fase es excelente para nuestra cámara por que nos ayuda a impulsar lo que por ley tenemos que hacer, que es desarrollar la asociatividad entre las empresas".

# En Bruselas se habla de...

## Tras la Presidencia española....

### Arranca un nuevo escenario para Europa y América Latina

Terminada la Presidencia española de la UE, toca hacer balance de los progresos y flaquezas que ha presentado el semestre español. Uno de sus objetivos principales ha sido el de impulsar las relaciones entre la UE y América Latina, pero acabados estos seis meses, queda en el aire la cuestión de si los futuros relevos tomarán el testigo con la misma fuerza que lo hizo España.

Con el objetivo de analizar el escenario legado y de abordar un futuro más vinculado a Latinoamérica, se celebró en Bruselas la conferencia "Después de la Presidencia española: hacia un nuevo partenariado UE-Latinoamérica".

Este evento de alto nivel tuvo lugar el 29 de junio y fue organizado por el *Think Tank* europeo *Friends of Europe*, en colaboración con la empresa de telecomunicaciones española Telefónica, la fundación española privada de estudios internacionales y estratégicos Real Instituto Elcano y las empresas energéticas Enel y Endesa.

Destacados líderes y representantes de diversas instituciones europeas, latinoamericanas e internacionales acudieron a la cita, en la que discutieron cuestiones como el papel desarrollado por España en estos seis meses, el impulso dado a las relaciones comerciales con Latinoamérica o el relanzamiento de las negociaciones con Mercosur.

Juan Pablo de Laiglesia, secretario de Estado español para América Latina, aseguró que los resultados obtenidos han sido fruto de "un intenso análisis político sobre la realidad actual entre ambas potencias".

El mercado latinoamericano, que ha sido muchas veces olvidado en Eu-



ropa, es uno de los que mejor ha superado la crisis y en los que menos impacto ha tenido. Carlos López Blanco, director de la Oficina Internacional de Telefónica y Secretario de Estado español de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, aseguró en su ponencia que "la región ha emergido de la crisis financiera más rápido y fuertemente que los países avanzados y es un lugar cada vez más atractivo para invertir, donde la innovación cada vez juega un papel más importante".

Henrique de Campos Meirelles, gobernador del Banco Central de Brasil, añadió que la razón por la que Latinoamérica ha salido tan bien posicionada tras la crisis es que ha aprendido de los errores cometidos en anteriores recesiones.

#### Dos decisiones para el futuro

La Cumbre entre la UE y América Latina y Caribe desembocó en la aprobación de una Fundación para fomentar el intercambio birregional entre ambos socios y de un Mecanismo de Inversión en América Latina (MIAL).

La Fundación UE-ALC tiene como objetivo reforzar el partenariado entre ambos socios implicando a la sociedad civil y a otros actores sociales para animar a un mayor conocimiento y visibilidad mutua de las regiones.

Con este fin, la institución promoverá actividades y estrategias comunes para apoyar las relaciones y se centrará en las prioridades que se establezcan en las Cumbres. Para De Laiglesia esta fundación es "la herramienta que faltaba en la arquitectura entre la UE y América Latina y el Caribe".

El MIAL financiará proyectos de inversión a través de subvenciones de la Comisión Europea, que ya ha concedido 125 millones de euros hasta 2013, y otras instituciones europeas de ayuda al desarrollo.

De Laiglesia cree que "lo más importante no es el dinero europeo que se ha destinado", sino el mecanismo como conducto para "ayudar a atraer financiación de terceros" en la región, es decir, de los Gobiernos de la UE y de las empresas privadas.

