



AL-INVEST IV INFORMA

Nº22 - MAYO 2011



AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels - info@al-invest4.eu



www.al-invest4.eu

SUMARIO

Dossier especial PYMES e Innovación Tecnológica

Editorial	
Avances en materia de Innovación Tecnológica, en el marco de las relaciones entre AL-UE	1
América Central, México y Cuba	
Guatemala: Innovación para PYMES exportadoras	2
México: Cluster en energías renovables	2
Costa Rica: Innovar es competir	3
Mercosur, Chile y Venezuela	
Argentina: Clusters competitivos y emprendedores	3
Chile: Innovación tecnológica en el sector turístico y agroalimentario	4
Brasil: Modernización de los sistemas de embalaje	4

Actividades

Argentina se sumerge en el mercado vitivinícola mexicano (Argentina)	5
'Compra Bolivia', una vitrina comercial para las PYMES (Bolivia)	5
Finaliza con éxito la Feria Bits 2011 (Porto Alegre, Brasil)	5
La Región Andina visita las Cámaras de Comercio españolas (España)	6

Casos de éxito

Regalarte, Uruguay	6
Núcleo de Confecciones en Alpaca de Ácora, Puno, Perú	6

En Bruselas se habla de....

Finaliza la quinta ronda de negociaciones entre la UE y Mercosur	7
--	---

Próximos eventos y publicaciones.	7
--	---

Contacto.....	7
---------------	---

Dossier especial PYMES e Innovación Tecnológica

EDITORIAL

Avances en Innovación Tecnológica, en el marco de las relaciones entre AL-UE

Los días 19 y 20 de mayo de 2011 se celebró en Río el Seminario "Innovación tecnológica como factor de competitividad de las PYMES de América Latina", una excelente ocasión para reflexionar sobre cómo mejorar el marco institucional que fomenta la cooperación entre empresas y centros tecnológicos de América Latina y la Unión Europea. El centro del debate fue la innovación como vector de competitividad.

El marco conceptual que permite analizar de forma sistemática la innovación continúa evolucionando. Sucesivas ediciones del Manual de Oslo y sus adaptaciones a la realidad latinoamericana (Manual de Bogotá) muestran un concepto dinámico que va incorporando nuevos aspectos. La innovación tecnológica en productos y procesos se ha visto completada con innovaciones organizacionales, de marketing y de servicios. En el año 2004, el profesor Henry Chesbrough propone un nuevo paradigma: la innovación abierta, un ecosistema donde las empresas van más allá de los límites internos de su organización y donde las relaciones cooperativas con otros agentes (empresas, centros tecnológicos, universidades, etc.) pasan a tener un papel fundamental. En este nuevo entorno las empresas utilizan tanto canales internos como externos para poner en el mercado sus productos y tecnologías innovadoras.

La innovación abierta nos sirve como metáfora de un paisaje que se transforma. La nueva geografía de la innovación es menos centralizada, más irregular, menos dependiente del tamaño, con nuevos actores. Las PYMES, que antes ocupaban un papel secundario en el proceso de desarrollo tecnológico, pueden aprovechar las oportunidades que abre un terreno de juego más nivelado ("levelling"), donde importa más la propuesta de valor incorporada en los modelos de negocio que la tecnología o la propiedad de la misma.

Para promover modelos de gestión de la innovación en entornos abiertos, los inter-

mediarios de innovación (agencias, cámaras, asociaciones empresariales, etc.) actúan como punto de encuentro entre las empresas y el conocimiento externo. Por su parte, las agencias públicas, responsables del diseño y la gestión de las políticas públicas de innovación y competitividad están comenzando a revisar y adaptar los instrumentos de promoción que han venido utilizando hasta el momento siguiendo, entre otros, alguno de estos principios:

- Articulación, financiando iniciativas consorciadas en lugar de proyectos individuales.
- Transversalidad, promoviendo proyectos donde participan distintos sectores y tecnologías.
- Flexibilidad, con la posibilidad de realizar ajustes en aspectos básicos de los proyectos para adaptarse a las necesidades de los mismos.
- Apertura, donde las PYMES tienen la posibilidad de identificar los socios más convenientes independientemente del lugar del mundo donde se encuentran.

Algunos de estos principios están siendo incorporados progresivamente a los nuevos instrumentos de apoyo a la innovación, tanto en América Latina como en la UE. Entre ellos, el octavo Programa Marco, que servirá de eje vertebrador de la política comunitaria de I+D+i para el período 2014-2020, está en pleno proceso de revisión para convertirse en un instrumento más efectivo.

Las PYMES son la columna vertebral de los tejidos productivos de Europa y América Latina. De ellas depende en buena medida la competitividad y el empleo. En un mundo post Lehman Brothers, donde buena parte de las certidumbres han saltado por los aires, las políticas de apoyo a las PYMES son la mejor reacción contra la crisis y una garantía de preservación de la cohesión social.

Joxean Fernández
Consultor Internacional

Apoyo a la internacionalización de las PYMES de América Latina

El Programa AL-INVEST IV está financiado por la UE

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de AL-INVEST IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

América Central, México y Cuba

Las PYMES de Costa Rica, Guatemala y México son conscientes de la importancia de aplicar procesos innovadores en su seno empresarial para mejorar la calidad de sus productos y satisfacer las demandas de los clientes europeos. Estas compañías ya se han puesto manos a la obra y están participando en proyectos destinados a aumentar su eficiencia a través de nuevas tecnologías

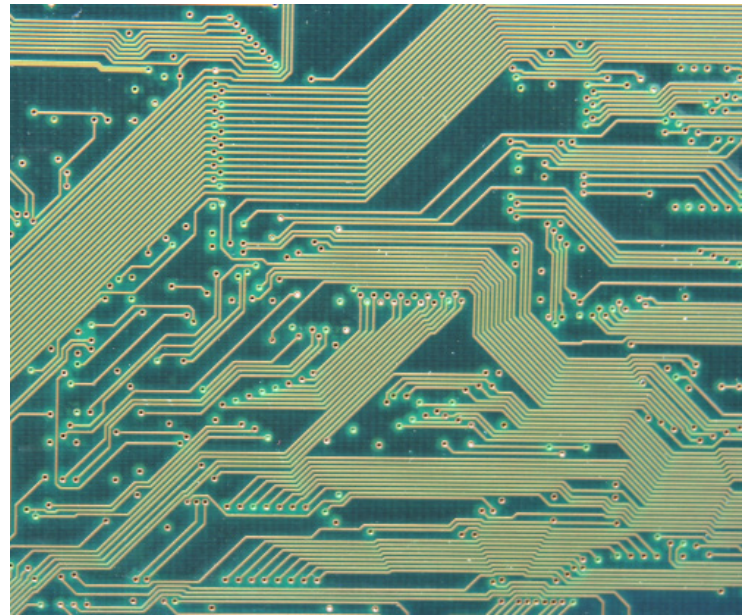
GUATEMALA

Innovación para PYMES exportadoras

Las empresas guatemaltecas han querido involucrarse en el ámbito de la innovación para dar el salto al mercado internacional. Por este motivo, participaron en una mesa de innovación organizada por AGEXPORT.

En el evento se llevó a cabo un amplio abanico de acciones como jornadas de sensibilización con universidades, entidades públicas y empresarios y se elaboró un plan para implementar un sistema de diseño e innovación para PYMES exportadoras.

Recientemente, en el marco de AL-INVEST IV, han tenido lugar otros eventos de formaciones en innovación y creatividad, capacitaciones, asistencias técnicas para el desarrollo y la mejora de productos y servicios. A su vez se han organizado jornadas sobre tendencias y oportunidades en el mercado mundial para productos orgánicos de comercio justo y certificaciones sostenibles, entre otras actividades.



Contacto: Haroldo Zaldivar haroldo.zaldivar@agexport.org.gt

MÉXICO

Cluster en energías renovables

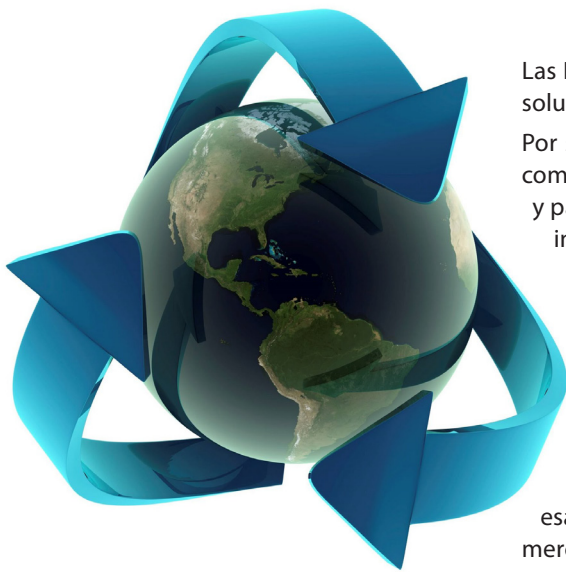
Las PYMES mexicanas dedicadas al sector de las energías renovables han visto cómo se solucionaban sus problemas gracias a la creación de un cluster en esta industria.

Por sí solas, estas PYMES tenían un margen de maniobra muy reducido como para ser competitivas frente a las empresas extranjeras, pero gracias a AL-INVEST IV se agruparon y participaron en acciones conjuntas con el objetivo de potenciar su visibilidad ante las instituciones financieras y políticas.

Eurocentro NAFIN fue el encargado de organizar los eventos destinados a consolidar el conglomerado empresarial, generar acuerdos comerciales y aumentar la competitividad de las PYMES.

En abril de 2010 se firmó definitivamente el acta constitutiva del cluster que incluyó a un total de 16 empresas preparadas para incrementar sus ventas.

Entre otras acciones, destacan dos que llevarán a cabo estos empresarios: crear un sello de calidad para permitir una mejor visibilidad a los usuarios finales de esas tecnologías y desarrollar en conjunto una tecnología mexicana propia para la comercialización nacional e internacional.



Congreso Aerodays: Investigación, Desarrollo e innovación

El pasado 30 de marzo se inauguró en Madrid el congreso Aerodays dedicado a intercambiar experiencias y desarrollar proyectos colaborativos para la industria de la aeronáutica. En el evento participaron empresas, centros de investigación y Universidades, Ministerios y agencias de desarrollo de toda la Unión Europea y otros países.

Durante el gran acontecimiento, el Eurocentro Tec de Monterrey, gracias al apoyo económico brindado por el Programa AL-INVEST IV y en colaboración con la European Enterprise Network de la Unión Europea, organizó dos eventos. Por un lado, un seminario temático en el que participaron expertos, empresas, centros de investigación y agencias de desarrollo, y donde discutieron sobre las posibilidades de colaboración existentes.

Por otro lado, se llevaron a cabo citas de negocios en las que intervinieron un centenar de empresas y centros de investigación.

Asimismo, las empresas mexicanas contaron con el apoyo de un experto en temas de desarrollo de Investigación, Desarrollo e Innovación, que les asesoró sobre cómo poner en marcha proyectos y afianzar sus capacidades en materia de innovación.

Contactos: Daniela Patiño dpatino@eurocentro.mx / Paz Díaz Nieto - paz.diaz.nieto@itesm.mx

COSTA RICA Innovar es competir

Las pequeñas y medianas empresas de Costa Rica han descubierto la clave para competir: desarrollar innovaciones orientadas al mercado.

Con este fin, el Ministerio de Ciencia y Tecnología del país ha implementado el 'Programa de Formación Práctica en Innovación Orientada al Mercado' en un esfuerzo conjunto con la Universidad de Leipzig (Alemania) y la Universidad Técnica Nacional (Costa Rica).

Además, este órgano busca consolidar el Sistema de Ciencia, Tecnología para la innovación (SCTI) para que los sectores académico, gubernamental y empresarial se coordinen y creen órganos para impulsar la investigación, el emprendedurismo y la incubación de empresas. El objetivo de estas sinergias es propiciar un trabajo sistemático y el despliegue de nuevas competencias personales, corporativas y de una nueva capacidad institucional.

La Cámara de Exportadores de Costa Rica, CADEXCO, también ha aportado su granito de arena a las empresas de esta región a través del proyecto 'Centroamérica Innova'. Este programa forma y capacita a las compañías para potenciar y desarrollar sus facultades innovadoras y dota a las empresas de una herramienta digital o 'software' que sistematiza los procesos de innovación.

CADEXCO también ha puesto en marcha otros proyectos como 'Exporta 2.0' que utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación o la Web 2.0 con el fin de apoyar la promoción comercial, las exportaciones y la internacionalización de los productos y servicios.

Este programa incluye el desarrollo de un Sistema de Gestión de Contenidos, además de capacitaciones, visitas y asistencia técnica individualizada en las empresas con el fin de impulsar las técnicas de mercadotecnia de base innovadora.



Contacto: Maricela Hernández
mhernandez@cadexco.net

Mercosur, Chile y Venezuela

La inserción exitosa y sostenible de las PYMES latinoamericanas en el mercado nacional, regional y global viene de la mano de la mejora y la innovación de sus servicios. Las empresas de Argentina, Brasil y Chile tienen clara la lección y están llevando a cabo iniciativas para modernizar las técnicas de sus procesos productivos



ARGENTINA

Clusters competitivos y emprendedores

La Unión Industrial Argentina (UIA) promueve un programa orientado a fortalecer las cadenas de valor y la conformación de clusters en Argentina. Está destinado a sectores y territorios con potencial de crecimiento y oportunidades de negocios claras, que cuentan con actores locales capacitados para emprender.

Durante 2011, AL-INVEST IV va a trabajar con tres conglomerados empresariales. Entre ellos, se encuentra el cluster 'Foresto-industrial Misiones y Norte de Corrientes' que representa el 70% de la producción nacional de madera y muebles.

Este grupo de empresas e instituciones ha participado en un Plan de Mejora de la Competitividad y a través de AL-INVEST IV ha recibido asesoramiento sobre temas de calidad, diseño, innovación tecnológica e inteligencia competitiva así como asistencia técnica para su participación en ferias.

Contacto: Bruno Misca
brunom@uia.org.ar

CHILE

Innovación tecnológica en el sector turístico y agroalimentario



El estado chileno lleva varios años trabajando para establecer un marco de incentivos y regulaciones que promuevan las prácticas innovadoras en sectores como el turismo o los alimentos. De este modo, las PYMES pueden incrementar su productividad y eficiencia y abrirse camino en el mercado internacional.

En esta línea actúa Eurochile, en el marco del Programa AL-INVEST IV, colaborando con distintos proyectos e instrumentos públicos y privados que fomentan la innovación tecnológica.

En el caso de la industria agrícola, la Fundación EuroChile impulsó el año pasado la innovación en las PYMES con el seminario 'Panorama mundial de la innovación alimenticia' que se realizó dentro del proyecto 'Plataforma de negocios para sector de los alimentos en segmento retail del mercado europeo', cofinanciado por Innova Chile de CORFO y por el Programa de Promoción de Exportaciones de ProChile.

El seminario se llevó a cabo con el fin de comprender la evolución de las tendencias en los productos alimenticios de gran consumo, decodificar la oferta innovadora, conocer las nuevas palancas de la innovación y ofrecer las pistas del 'benchmark' y de inspiración para el desarrollo de los productos.

Asimismo, el año pasado se realizaron dos seminarios internacionales sobre "Innovación para la Competitividad: Experiencias Europeas en las áreas de Agroalimentos y Turismo". El propósito de ambos seminarios fue difundir a empresarios, académicos y autoridades chilenas las distintas y exitosas experiencias de las empresas europeas que buscan incorporar la innovación como mecanismo para mejorar la competitividad en el mercado global, con un marcado énfasis en el apoyo a las PYMES y al desarrollo regional y local.

Contacto: cmarina@eurochile.cl / ipalma@eurochile.cl

BRASIL

Modernización de los sistemas de embalaje

Varias empresas de muebles han innovado en el uso de embalajes gracias al proyecto 'Clínica de Embalajes' desarrollado por la Federación de las Industrias del Estado de Paraná (FIEP), en el marco de AL-INVEST IV.

Un total de 31 empresas paranaenses recibieron asistencia técnica y la visita de un especialista que realizó un diagnóstico de la situación de los embalajes utilizados por cada compañía y propuso las acciones necesarias para mejorar esta práctica.

Las acciones estuvieron orientadas a modernizar los procesos de embalaje, mejorar el diseño de los paquetes y favorecer la sostenibilidad. Gracias a esta actividad, las PYMES mejoraron la imagen de su empresa, se responsabilizaron con el medio ambiente y se prepararon para conquistar al mercado internacional.

Los resultados de esta iniciativa fueron presentados el 13 de abril en el encuentro de la Red del Centro Internacional de Negocios de Curitiba con el fin de divulgar el proyecto y aplicarlo a otros Estados.

Contacto: al-invest@fiergs.org.br



Argentina se sumerge en el mercado vitivinícola mexicano

19 abril, Argentina

Dar a conocer a los empresarios argentinos la situación actual del mercado de vinos en México fue el propósito del evento celebrado el 19 de abril en la Bolsa de Comercio de Mendoza (Argentina).

Durante este día se presentó un estudio de mercado sobre el sector coordinado por la Unión Industrial Argentina (UIA), la Corporación vitivinícola Argentina (COVIAR) y la Fundación Export AR, en el marco de AL-INVEST IV.

La acción permitió a los productores vitivinícolas conocer las últimas tendencias del mercado mexicano, comprender la situación actual y potencial de los vinos argentinos en este país y descubrir las claves para desarrollar actividades destinadas a promover e incrementar sus ventas en México.

Contacto: Bruno Misisca bruno@uia.org.ar



'Compra Bolivia', una vitrina comercial para las PYMES

28 abril, Bolivia



Encuentro "Compre Bolivia"

La Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX) presentó el 28 de abril el Programa 'Compre Bolivia' con el objetivo de brindar a las PYMES las herramientas necesarias para la negociación, la promoción comercial y el comercio electrónico.

Estas actividades se basan en la apertura de espacios donde se reúnen los emprendedores de las PYMES con compradores exigentes, con el fin de establecer contactos.

El encuentro se llevó a cabo el 28 de abril en las instalaciones de CADEX, donde intervinieron un centenar de productores que recibieron la visita de 20 compradores potenciales que comprobaron la gran calidad de su oferta.

Los empresarios mostraron la mejor cara de sus productos en sectores tan diversos como la marroquinería y el calzado, las confecciones, los cosméticos, los alimentos, la artesanía o las joyas.

Para más información: <http://www.comprebolivia.com>

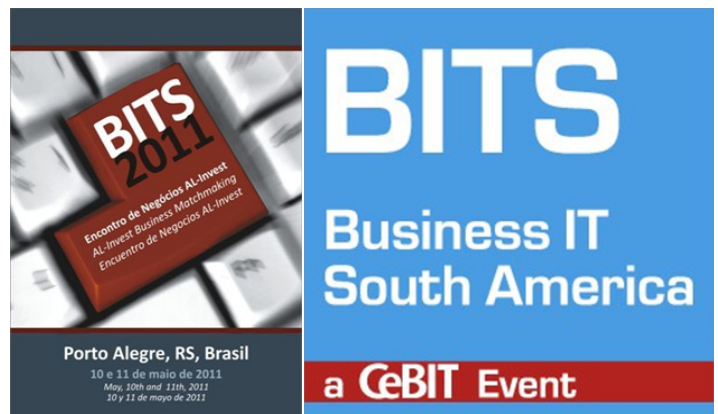
Finaliza con éxito la Feria Bits 2011

10-12 mayo, Porto Alegre, Brasil

Durante el mes de mayo tuvo lugar en Porto Alegre la Cumbre 'Agenda Digital en Brasil' (BITS 2011) que reunió a más de 600 participantes procedentes en su mayoría de la UE y de América Latina. El evento recibió expositores, visitantes, compradores y vendedores europeos, asiáticos y latinoamericanos. En total participaron alrededor de 80 compañías de la región y 20 europeas.

Fomentar las oportunidades de negocios entre las empresas brasileñas y extranjeras del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación fue el propósito perseguido por esta cita. En esta línea actuó el Programa AL-INVEST IV organizando un Encuentro de Negocios que favoreció a las compañías de esta región y les ayudó a ganar terreno en el ámbito europeo.

En paralelo se organizó durante los dos días de feria un encuentro tecnológico en los Parques Científicos de Porto Alegre. Además, las PYMES participantes se beneficiaron de un seminario sobre la temática Open Innovation.



Contacto:

alinvest-brasil@cni.org.br / corinne.saintilan@al-invest4.eu

La Región Andina visita las Cámaras de Comercio españolas

6-29 abril, España



Fuente: RA

Transferencia 'know how' a Socios de la Región Andina en Cámaras de Comercio españolas

Los socios andinos aterrizaron en España en abril con el objetivo de conocer el funcionamiento de los departamentos de las Cámaras de Comercio de Bilbao, Barcelona y Almería e intercambiar experiencias y conocimientos. La visita estuvo protagonizada por actividades de transferencia 'know how' que sirvieron para que los participantes de la Región Andina supieran cómo crear nuevos servicios de asistencia a las empresas y mejorar sus instituciones. Mauricio Vaca, ejecutivo de CAINCO, señaló que las acciones desarrolladas fueron "interesantes y muy provechosas". Los participantes conocieron de primera mano industrias como la naviera, la aeronáutica, la de la automoción, la biotecnología y los servicios logísticos, entre otras.

Durante esta visita, los asistentes también profundizaron en los servicios de apoyo a la internacionalización de empresas. El Sr. Vaca dio especial importancia a la inversión que realizan las instituciones europeas en la investigación creando centros de desarrollo logístico, polos de innovación tecnológica y programas para la internacionalización de las diferentes industrias, puesto que son modelos que se podrían implementar en la Región Andina.

Casos de éxito

Regalarte, Uruguay

Gracias al Programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores (DNE), llevado a cabo por la Cámara de Industrias de Uruguay con el apoyo de AL-INVEST IV, la PYME uruguaya 'Regalarte' de artesanía concretó un acuerdo de representación con una reconocida empresa brasileña.

Tras varias acciones comerciales, la compañía exhibió sus productos en la vigesimosegunda edición de la Feria Abub Show de Sao Paulo en febrero de 2011. Se trata de una de las ferias más importantes de decoración y accesorios de esta región.

La cita fue una excelente oportunidad para que la empresa uruguaya se reuniera con importadores y distribuidores potenciales y consiguiera un gran pedido por parte de una empresa brasileña. Tras el éxito de este primer encargo, la compañía brasileña acordó representar los productos uruguayos de la PYME beneficiaria del Programa. Sin duda, este hecho supuso un gran avance para que la compañía uruguaya pusiera un pie en el mercado brasileño.

Para más información: www.regalarte.com.uy

Contacto: fdelfabro@ciu.com.uy / jorge@ciu.com.uy

Núcleo de Confecciones en Alpaca de Ácora, Puno, Perú

Feria InterGift, 2010

Plácido Oscar Manzaneda, líder del núcleo empresarial de Ácora en Puno, tuvo el privilegio de participar en una de los referentes mundiales del regalo y el equipamiento para el hogar: la Feria InterGift.

Gracias a AL-INVEST IV, los empresarios recibieron servicios de Asistencia Técnica sobre los costes de producción, la fijación de los precios de sus productos y la imagen corporativa. Con estas actividades mejoraron sus procesos de producción y elaboraron una colección de alpaca destinada a atraer la atención de los visitantes de la Feria.

"A diferencia de lo que ocurre con otros programas y organizaciones, el Programa AL-INVEST IV nos ha permitido por primera vez dar la cara y participar directamente y sin intermediarios en una reconocida Feria", señaló el empresario.

Durante el acontecimiento, que se celebró en septiembre en España, los empresarios establecieron contactos con clientes europeos interesados en adquirir sus productos.

Contacto: mmerino@perucam.com



Fuente: RA

Núcleo de Confecciones en Alpaca de Ácora, Puno

Finaliza la quinta ronda de negociaciones entre la UE y Mercosur

El 6 de mayo concluyó en Asunción, capital de Paraguay, la quinta ronda de las conversaciones para el Acuerdo de Asociación entre la UE y Mercosur. Durante el encuentro, los representantes de ambas orillas del Atlántico reafirmaron su compromiso de avanzar con las negociaciones

Los representantes de la UE y Mercosur expresaron su voluntad de alcanzar un pacto amplio, equilibrado y ambicioso. Durante la cita, los expertos revisaron los textos políticos y de cooperación del Acuerdo y, tal y como señalaron, se lograron progresos sustanciales en estos apartados.

En esta ocasión también fue protagonista el capítulo comercial. A pesar de que se trata de uno de los más polémicos del pacto ya que los agricultores europeos temen la llegada masiva de productos agroalimentarios baratos y de gran calidad, durante este último encuentro se limaron algunas asperezas.

Ambas partes acordaron continuar con el trabajo interno para presentar sus mejores ofertas de acceso al mercado y establecer las

prioridades entre los temas relevantes pendientes, con miras a finalizar el marco normativo del Acuerdo.

Las próximas rondas de negociaciones tendrán lugar en Bruselas del 4 al 8 de julio y en Uruguay del 7 al 11 de noviembre.



Próximos eventos y publicaciones

Eventos

Reunión Anual – Consorcio de Coordinación y Servicios - Cartagena, Colombia Julio 19, 2011 (CS)

Academia en América Latina - Lima, Perú Junio 22, 2011- Junio 26, 2011 (CS)

Reunión Anual AL-INVEST - Cartagena, Colombia - (días provisionales) Julio 20, 2011 - julio 22, 2011 (CS)

Academia en Europa - Bélgica (A definir) Julio, 30 2011 - Agosto, 01 2011 (CS)

SIAM MERCOSUR Septiembre 01, 2011 - Septiembre 02, 2011 (CS)

SIMM Madrid 2011 Septiembre 01, 2011 - Septiembre 03, 2011 (CS)

ANUGA 2011- Colonia Octubre 08, 2011 - Octubre 12, 2011 (CS)

Responsabilidad Social de las PYMES
Octubre 20, 2011 - Octubre 21, 2011 (CS)

FIMMA-Maderalia Valencia 2011
Octubre 25, 2011 – Octubre 28, 2011 (CS)

Contacto

Para ampliar información visita nuestra página web www.al-invest4.eu, o nuestro perfil en



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consorcio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>



Contacto:

info@al-invest4.eu



¡Déjanos tus comentarios!

Publicaciones

Análisis sectorial "Pesca":

<http://www.al-invest4.eu/pesca/>

Análisis sectorial "Acuicultura":

Disponible en nuestra página web a finales de junio

Editores responsables:

Paolo Baldan, Director del Equipo de Coordinación
Simona Obreja, Experta en Comunicación

AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES- Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels .
info@al-invest4.eu

"El Programa AL-INVEST IV es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea en América Latina. El objetivo general de la fase IV del Programa es contribuir a la cohesión social mediante el apoyo al fortalecimiento e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) latinoamericanas y el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con sus empresas homologas europeas".