



AL-INVEST IV INFORMA Nº23 - JUNIO 2011



AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels - info@al-invest4.eu



www.al-invest4.eu

SUMARIO

Dossier especial Pesca y Acuicultura

Editorial	
Sector de la Pesca y Acuicultura en la Unión Europea	1
América Central, México y Cuba	
Guatemala: Pesca eficiente y sostenible.....	2
Honduras: Impulso de la tilapia roja	2
México: Cultivos acuícolas: la solución	3
Región Andina	
Perú: Impulso de la acuicultura.....	3
Perú: Mejora de los sistemas de producción en el sector de la trucha.....	3

Actividades	
'Academy' América Latina 2011 (Perú)	4
Reunión anual AL-INVEST IV (Colombia).....	4
Intercambios de experiencias, segunda convocatoria.....	5
Congreso de logística y servicios al comercio exterior (Costa Rica)	5
'Coaching' empresarial para productores de uva (Chile).....	5
La Cámara de Almería estrecha sus lazos con Perú.....	5
Nace Alinv, la nueva seña de identidad de AL-INVEST IV para la Región Andina	6
Curso de formación de formadores 'Exportando a Europa'.....	6
Un portal interactivo que busca dinamizar el sector turístico	6

Caso de éxito	
Curso de planificación, gestión y finanzas corporativas, Brasil	7
Próximos eventos y publicaciones	7

Contacto	7
-----------------------	---

Apoyo a la internacionalización de las PYMES de América Latina

El Programa AL-INVEST IV está financiado por la UE

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de AL-INVEST IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Dossier especial Pesca y Acuicultura

EDITORIAL

Sector de la Pesca y Acuicultura en la Unión Europea

La industria pesquera de la Unión Europea es la tercera más importante del mundo, ya que suministra cerca de 6,9 millones de toneladas de pescado al año. La pesca y la industria de transformación de sus productos dan empleo a más de 400.000 personas.

La Unión Europea es cada vez más dependiente de las importaciones de productos pesqueros y se ha convertido en el principal mercado importador. En 2009, el 60% del consumo de pescado en la Unión Europea fue importado. El consumo total en 2007 ascendió a los 11,3 millones de toneladas, un 10% del consumo mundial. En términos de consumo per cápita, la Unión Europea consumió 23 kg de productos pesqueros por persona al año, superando la media mundial (17,1 kg por persona y año).

En cuanto al acceso a los mercados, América Latina y el Caribe se ven más favorecidos que China y otros proveedores principales. Las empresas latinoamericanas beneficiadas con acuerdos comerciales y esquemas preferenciales como el SGP+, pueden internar sus productos eliminando los aranceles. En cambio, China (país beneficiado con SGP) y países sin acuerdos comerciales pagan en algunos casos hasta el 20% de impuestos.

Cambios en la población y sus preferencias abren nuevas oportunidades para los productos pesqueros. El mercado de productos pesqueros de la Unión Europea está caracterizado por tendencias de Salud, Conveniencia e Indulgencia (experiencia). Los productos pesqueros de mayor auge en el mercado europeo son el salmón, los camarones, filetes ahumados en general y productos con sabor neutral y bajo precio como la tilapia, la perca del Nilo y el pez gato.

La acuicultura comunitaria, por su parte, constituye una actividad importante. La producción actual se sitúa en torno a los 1,3 millones de toneladas anuales, que ascien-

den a un valor aproximado de 2.900 millones de euros.

Aunque la acuicultura sigue expandiéndose en todo el mundo, en los últimos años se ha constatado un estancamiento del sector en la UE. Pese a que la cría de peces marinos sigue incrementándose (sobre todo gracias a tres especies: el salmón, la lubina y el besugo), la producción de moluscos y peces de agua dulce ha descendido continuamente en los últimos años.

La acuicultura europea puede dividirse en tres sectores principales: la cría de peces marinos, el marisco y los peces de agua dulce. En la UE se cultivan también crustáceos y algas, pero de momento este tipo de producción es marginal.

La Unión Europea, líder en tecnología e investigación, posee una base empresarial robusta y muy bien formada, propiciando el clima adecuado para muchas de las especies que más demandan actualmente los consumidores.

Tal vez lo más importante en este proceso de producción sean las estrictas normas de calidad que se han fijado, destinadas a garantizar que los productos de la acuicultura sean aptos para el consumo humano, favorables para el entorno en el que se crían y respetuosos con la salud de los propios animales.

No obstante, estas ventajas también suponen una serie de retos. Unas normas estrictas se traducen, inevitablemente, en unos costes elevados y provocan que a los criadores les resulte más difícil competir en mercados domésticos y extranjeros.

Stefan Unseld

Gestor de Proyecto GIZ

Estudio completo sobre el sector Pesca:

<http://www.al-invest4.eu/pesca/>

América Central, México y Cuba

Los sectores pesquero y acuícola constituyen un pilar fundamental dentro de las economías de los países latinoamericanos. Las PYMES de Guatemala, Honduras y México son conscientes de ello y se han puesto manos a la obra para llevar a cabo proyectos destinados a mejorar la eficiencia de los sistemas productivos y la calidad de los bienes finales que ofrecen. Ejercer una tarea sostenible con el medio ambiente es también un objetivo clave para estas pequeñas y medianas empresas.

GUATEMALA

Pesca eficiente y sostenible

Las principales actividades de pesca y acuicultura de Guatemala tienen lugar en la costa del Océano Pacífico, donde las capturas predominantes son las especializadas en el camarón, el dorado, el pargo, la cherna y el tiburón, así como el cultivo de camarón blanco. En esta misma área geográfica también se encuentran la mayoría de plantas de procesamiento de productos pesqueros.

La zona acoge a cerca de 20 PYMES diferentes, además de a las distintas agrupaciones de pescadores artesanales, que se dedican al sector de la pesca y acuicultura, lo que genera una cifra total de 30.000 empleos directos e indirectos.

El Programa AL-INVEST IV ha promocionado enormemente este sector. El pasado mes de mayo tuvo lugar en Bruselas la Feria Internacional del Pescado (SEAFOOD), en la que numerosas PYMES guatemaltecas estuvieron presentes, promocionando y comercializando sus productos, dentro del marco del Programa.

El sector pesquero guatemalteco se caracteriza por utilizar tecnología avanzada y sistemas intensivos de producción, respetando a su vez los principios de sustentabilidad, especialmente a través de operaciones económicamente viables, socialmente equitativas y ambientalmente amigables.

Contacto: Haroldo Zaldivar haroldo.zaldivar@agexport.org.gt



HONDURAS

Impulso de la tilapia roja

Gracias a la existencia de aguas salobres adecuadas en Honduras, la industria acuícola en el país se expandió rápidamente a partir de los años 90, favoreciendo un incremento del empleo y del bienestar para la población. Sin embargo, las altas inversiones necesarias para desarrollar la tecnología requerida, como la construcción de estanques y de estaciones de bombeo, relegaban esta actividad a grandes inversionistas.

El desarrollo de la tilapia roja, una especie de pez originalmente africano, contribuyó a cumplir un objetivo colateral en Honduras.

Gracias a esta industria se creó un mercado interno basado en un alimento altamente nutritivo y al alcance de los bolsillos de todos los ciudadanos, lo que permitió que pequeños y medianos productores de tilapia crecieran en este mercado emergente.

El Programa AL-INVEST IV ha impulsado esta industria a través de la colaboración de profesionales como el técnico Carlos León Ramos, experto en acuicultura en el área de Guadalajara (México). El señor León ha aportado su experiencia para impulsar estas técnicas en Honduras y ha brindado asistencia a productores de tilapia en las zonas de Comayagua y Santa Bárbara.

Además, el Programa ha ofrecido a numerosas PYMES hondureñas la oportunidad de participar en un seminario de capacitación realizado en Guadalajara el pasado mes de febrero.



Contactos: Medardo Galindo Mayorga mgalindo@fpxhn.net

MÉXICO

Cultivos acuícolas: la solución

La ubicación geográfica de México propicia el desarrollo de la actividad pesquera, con kilómetros de costa hacia al litoral del Pacífico, el Golfo de México y el Mar Caribe.

La pesca y la acuicultura en México son sectores económicos y sociales que generan más de 2 millones de empleos directos e indirectos.

Aún y todo, la industria pesquera mexicana hace frente a diversos retos en cuestiones medioambientales, económicas, políticas y sociales.

Con el fin de hacerles frente y de potenciar las exportaciones de alimentos marinos, que suponen un 1,5% a escala mundial, el país se ha puesto manos a la obra.

La Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca ha comenzado a diseñar, de la mano de diversos organismos gubernamentales y académicos, un programa de planificación para la industria. El objetivo es lograr que la producción marina se duplique para 2030.

La apuesta más ambiciosa consiste en reducir el número de capturas en alta mar para fomentar el aumento de la producción de alimentos en granjas acuícolas. Así, la producción y el consumo aumentarían y se abastecería de manera más sencilla a todas las ciudades.

Contacto: Angélica Espina Tozcano: angelica@eurocentro.mx



Región Andina

Perú ha encontrado en la acuicultura la posibilidad de impulsar su sector pesquero. Este tipo de cultivos permite disminuir la pesca masiva en mar abierto, reduciendo así las amenazas que ella supone para el medio ambiente y la seguridad de las especies marinas. Gracias a esta técnica, cada vez más PYMES peruanas cuentan con la UE entre sus clientes habituales.

PERÚ

Impulso de la acuicultura

En los últimos años, Perú ha experimentado un crecimiento significativo en la acuicultura, tanto en la producción como en la exportación. Las condiciones climáticas del territorio y la gran extensión de las formaciones de agua propicias para la actividad han sido algunos de los factores que han favorecido este crecimiento. Es por este motivo que el Gobierno peruano declaró esta actividad en 2008 de "interés nacional".

Los cultivos más desarrollados en el país latinoamericano son los de concha de abanico y langostinos, principalmente destinados a la exportación. El cultivo de trucha, por su parte, se está incrementando tanto en el mercado local como en el de exportación.

Según prevé la Comisión de Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), las exportaciones peruanas de pescado hacia la UE registrarán un crecimiento del 20% este año. Eso supondría un aumento de más de 800 millones de dólares respecto a 2010.

Solo en ese año, unas 2.000 empresas peruanas lograron exportar a la UE, de las cuales el 86% fueron PYMES.



Sistemas de aeración acuícola

Contacto: Mónica Watson
mwatson@perucam.com

PERÚ

Mejora de los sistemas de producción en el sector de la trucha

Con el propósito de continuar con la tendencia creciente del sector pesquero y acuícola, la Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios de Perú (PERUCÁMARAS) y el Programa AL-INVEST IV quieren brindar la oportunidad de desarrollar programas de capacitación dirigidos a exportadores.

Para mejorar por ejemplo los sistemas de producción de las empresas especializadas en la trucha, la consultora Gloria Soledad de la Oliva Mendoza, especialista en hidrobiología, realizó asistencia técnica de buenas prácticas acuícolas, centrándose en el núcleo empresarial de productores de trucha de Huancayo.

Diez pequeñas empresas de esta ciudad disfrutaron de esta asistencia técnica, que tuvo lugar entre los pasados 25 de marzo y 29 de mayo y que incluyó entrenamiento del personal, revisión de infraestructura, así como sistemas de producción y análisis de calidad, riesgos y amenazas, entre otros.

Con este tipo de actuaciones se espera contribuir a la mejora de los procesos productivos de los criadores de truchas, tanto para los que exportan como para aquellos que solo actúan en el mercado nacional.



Contacto: Mónica Watson mwatson@perucam.com

Actividades

'Academy' América Latina 2011

22-26 junio, Perú

El Consorcio de Coordinación y Servicios del Programa AL-INVEST IV celebró los pasados días la Academia en América Latina (22-26 junio) en Lima, Perú.

El Programa de formación, organizado por EUROCHAMBRES, ha ofrecido cuatro días de intensa formación dirigida a directores y cargos intermedios de organizaciones de representación cameral y gremial.

La edición de junio ha sido la quinta de una serie de programas que han consolidado esta iniciativa como una de las más importantes en el ámbito del networking y benchmarking, satisfaciendo las necesidades de las organizaciones empresariales en América Latina.

El 'Academy' América Latina, punto de enlace de las empresas latinoamericanas con Europa, ha contado con la participación de 64 funcionarios latinoamericanos y representantes de organismos empresariales y Cámaras de Comercio Europeas.



Participantes del 'Academy' América Latina 2011

Fuente: CS

Para más información: <http://www.al-invest4.eu/actividades2/actividades-consorcio-servicios/servicios-para-organismos-intermedios/academias>

Reunión anual AL-INVEST IV

19-22 julio, Colombia



El Consorcio de Coordinación y Servicios del Programa AL-INVEST IV en colaboración con los Consorcios de América Central, México y Cuba (CAMC), de la Región Andina (RA) y de Mercosur, Chile y Venezuela (MCV), organiza en julio la Conferencia Anual de AL-INVEST IV.

Los objetivos de la reunión serán definir las prioridades que aseguren un mayor impacto en el apoyo a la internacionalización de las PYMES en América Latina, así como preparar los ejes de fortalecimiento institucional que generen la sostenibilidad necesaria. La conferencia reunirá a todos los socios del Programa AL-INVEST IV durante 4 días, del 19 al 22 de julio, en Cartagena de Indias, Colombia.

Para más información:

<http://www.al-invest4.eu/actividades2/actividades-consorcio-servicios/conferencias-anales/conferencia-anual-colombia-2011>

Intercambios de experiencias, segunda convocatoria

El Consorcio de Coordinación y Servicios del Programa AL-INVEST IV ha publicado ya quiénes disfrutarán este año del Programa de Intercambio de Experiencias.

Esta actividad prevé la inmersión de miembros de organizaciones representativas del sector privado de América Latina en organizaciones europeas o latinoamericanas, como Cámaras de Comercio e Industria, Asociaciones Industriales, Organismos de Comercio Exterior y Agencias de Desarrollo, entre otros.

Estos intercambios, cuya duración es de entre dos y cuatro semanas, contribuyen a crear políticas de apoyo a las PYMES destinadas a favorecer el desarrollo de su internacionalización.

Las personas que disfrutaron de estos intercambios deben comprometerse a difundir las técnicas y conocimientos que aprenden, una vez

La nueva convocatoria está disponible:

<http://www.al-invest4.eu/al-invest/servicios-para-organismos-intermedios/pasantiasintercambios-de-experiencias>

Contacto: Irene Haddad irene.haddad@al-invest4.eu

Congreso de logística y servicios al comercio exterior

29-30 junio, Costa Rica

CADEXCO, a través del Programa AL-INVEST IV, realizará los próximos 29 y 30 de junio en Costa Rica el 'Congreso de logística y servicios al comercio exterior'. En él se reunirán los principales proveedores de logística y servicios para PYMES exportadoras.

Los objetivos del congreso consisten en que las PYMES conozcan las tendencias internacionales en soluciones logísticas, aprendan modelos cuantitativos de optimización para solventar posibles problemas en el sector y descubran las últimas tecnologías en el manejo logístico y de inventarios.

El 1 de julio se desarrollará una tercera jornada en la que un experto brindará asistencia técnica gratuita personalizada para aquellas PYMES que lo deseen.



Contacto: Maricela Hernández mhernandez@cadexco.net

'Coaching' empresarial para productores de uva

28 abril- 23 junio, Chile



Fuente: MCV

Empresarios en una de las sesiones de 'coaching' en San Esteban, Chile

La Fundación Empresarial EuroChile, a través del Programa AL-INVEST IV y del 'Modelo de Internacionalización e Innovación de las PYMES chilenas del sector de alimentos', dio comienzo el pasado 28 de abril a un cronograma de ocho sesiones de 'coaching' para empresarios productores de uva y pasas de la ciudad de San Esteban en la región de Valparaíso.

Esta experiencia va dirigida a 17 empresas de la Sociedad de Productores de Fruta del Valle de Aconcagua, que desde julio trabajan con EuroChile en su proceso de internacionalización a través del Programa AL-INVEST IV, para asesorarles sobre las áreas comerciales, financieras, de gestión de la innovación y de cultura empresarial.

Contacto: Ivonne Palma ipalma@eurochile.cl

La Cámara de Almería estrecha sus lazos con Perú

Un grupo de técnicos de la Cámara de Comercio de Almería (España) se ha desplazado hasta la sede de la Sociedad Nacional de Industrias (Perú) con el propósito de estrechar aún más los vínculos de cooperación institucional y empresarial existentes con las instituciones socias del Programa AL-INVEST IV en Perú, y cumplir con el objetivo común de mejorar la competitividad de las empresas industriales peruanas.

Esta actividad forma parte de las actividades de transferencia (Know

How) entre las instituciones andinas y las europeas del programa de cooperación europeo, lo que conlleva a un fortalecimiento institucional para brindar mejores servicios a las PYMES.

Esta primera experiencia de intercambio de conocimientos se repetirá el próximo mes de octubre, cuando los representantes de la Cámara de Almería vuelvan a Lima a impartir la segunda parte de estos talleres.

Contacto: Belén Gutierrez belen.gutierrez@caingo.org.bo

Nace Alinv, la nueva seña de identidad de AL-INVEST IV para la Región Andina

El logo de AL-INVEST IV RA se convierte en mariposa

CAINCO, líder del Consorcio de la Región Andina, fue el encargado de diseñar el logo que hoy por hoy denomina el Programa AL-INVEST IV.

Este distintivo, sencillo, limpio y dinámico, está formado por cuatro círculos levemente cóncavos y de distintos colores, que representan los cuatro Consorcios que forman el Programa.

La Región Andina ha decidido ahora provocar la metamorfosis de este seño de identidad para convertirlo en una singular mariposa animada, con el objetivo de promocionar el alcance y la importancia del Programa.

Realizada por el productor cruceño Eduardo Aguilera, esta original, sencilla y creativa idea está cautivando el mundo de la imagen y comunicación europeo. Puede disfrutarse a través de Youtube:

<http://www.youtube.com/user/alinvestIVcan>



Nueva seña de identidad de AL-INVEST IV para la Región Andina.

Curso de formación de formadores 'Exportando a Europa'

El Consorcio de Coordinación y Servicios, a través de su socio GIZ y con la colaboración de AVU Consultores, ofrece una formación acerca de "cómo exportar a Europa" destinado a las instituciones intermedias, miembros del Programa.

El curso pone en manos de las instituciones "una herramienta de primera línea para asesorar, guiar y facilitar los primeros pasos que las empresas deben dar en su proceso de salida a los mercados exteriores, pudiendo ofrecerles un asesoramiento centrado, contrastado y que les permite tanto reflexionar sobre su potencial, como ayudarles a buscar la información necesaria para la toma de decisiones" comenta Begoña Albizu, tutora del curso.

La formación especializada tiene una duración de 63 horas online durante 8 semanas. Los alumnos que aprueban exitosamente este módulo tienen acceso al curso presencial que profundizará en las técnicas de Inteligencia Competitiva y la búsqueda de información internacional.

Para más información: <http://gc21.inwent.org/ibt/GC21/>

Victoria Vidal, funcionaria de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADMIRA) y alumna del curso subraya que la formación le permite "adquirir distintas herramientas y técnicas para fortalecer la competitividad y el desarrollo de negocios más eficaces de las PYMES argentinas con los mercados de la UE". Asegura que el curso le ha aportado conocimientos sobre los "procesos de recopilación, valoración y análisis de información específica y necesaria para el desarrollo de proyectos integrales de exportación".

El pasado 27 de mayo finalizó el curso para el Consorcio de Mercosur, Chile y Venezuela (MCV), que contó con participantes procedentes de Brasil, Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay. Actualmente se está desarrollando el correspondiente para los Consorcios RA y CAMC, con ciudadanos de Bolivia, Colombia, Perú, Guatemala, Nicaragua y México.

Un portal interactivo que busca dinamizar el sector turístico



Portal interactivo con la oferta turística del departamento de Santander.

Para más información: www.visitasantander.com

Con el fin de contribuir a dinamizar la industria turística de la ciudad colombiana de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el apoyo de la Unión Europea a través del Programa AL-INVEST IV, ha puesto en marcha el primer portal interactivo con la oferta turística del departamento de Santander.

Esta iniciativa fue presentada el pasado 18 de mayo a representantes de las diferentes empresas e instituciones vinculadas a la actividad turística de la región.

El presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Juan Camilo Beltrán Domínguez, manifestó que esta entidad, como promotora del desarrollo en Santander, ve en la industria turística una gran oportunidad de desarrollo económico para algunas regiones de la zona. Por ello se están desarrollando un conjunto de acciones dirigidas a lograr dicho objetivo, entre las que se encuentra la puesta en marcha de este portal.

Caso de éxito

Curso de planificación, gestión y finanzas corporativas

A través del Programa AL-INVEST IV y con el apoyo de la Red Brasileña de Centros Internacionales de Negocios, más de 50 empresarios de todo Brasil participaron los pasados 24 y 25 de marzo en un curso de inmersión en planificación, gestión y finanzas corporativas.

Los profesores David Camino, Doctor en Gestión y Economía y Director del Instituto de Derecho y Economía de la Universidad Carlos III de Madrid y Alexander Zak, Doctor en Ingeniería de Sistemas, Profesor de Duke Corporate University de Londres, ofrecieron sistemas de perfeccionamiento del sistema gerencial de las empresas, buscando adaptarlas a los nuevos desafíos que la competitividad global y los mercados externos presentan.

Mediante un ambiente dinámico y participativo, los participantes pudieron aprender las diversas prácticas de gestión, posibilitando un continuo perfeccionamiento gracias a las informaciones estratégicas que facilitan la toma de decisiones.



Los participantes del curso empresarial

Contacto: al-invest@fiergs.org.br

Próximos eventos y publicaciones

Eventos

Academia en América Latina - Lima, Perú Junio 22, 2011- Junio 26, 2011 (CS)

Reunión Anual – Consorcio de Coordinación y Servicios - Cartagena de Indias, Colombia - Julio 19, 2011 (CS)

Reunión Anual AL-INVEST, Cartagena de Indias, Colombia Julio 19, 2011 - julio 22, 2011 (CS)

SIAL MERCOSUR Septiembre 01, 2011 - Septiembre 02, 2011 (CS)

SIMM Madrid 2011 Septiembre 01, 2011 - Septiembre 03, 2011 (CS)

ANUGA 2011- Colonia Octubre 08, 2011 - Octubre 12, 2011 (CS)

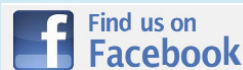
Responsabilidad Social de las PYMES Octubre 20, 2011 - Octubre 21, 2011 (CS)

FIMMA-Maderalia Valencia 2011 Octubre 25, 2011 – Octubre 28, 2011 (CS)

Academia en Europa (días provisionales) Noviembre 2011 (CS)

Contacto

Para ampliar información visita nuestra página web www.al-invest4.eu, o nuestro perfil en



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consorcio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>



Contacto:

info@al-invest4.eu



¡Déjanos tus comentarios!

Publicaciones

Análisis sectorial "Pesca":

<http://www.al-invest4.eu/pesca/>

Análisis sectorial "Acuicultura":

Disponible en nuestra página web en julio

Editores responsables:

Paolo Baldan, Director del Equipo de Coordinación
Simona Obreja, Experta en Comunicación

AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES- Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels .
info@al-invest4.eu

"El Programa AL-INVEST IV es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea en América Latina. El objetivo general de la fase IV del Programa es contribuir a la cohesión social mediante el apoyo al fortalecimiento e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) latinoamericanas y el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con sus empresas homologas europeas".