



# AL-INVEST IV INFORMA

Nº24 - JULHO 2011



AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels - info@al-invest4.eu



www.al-invest4.eu

## SUMÁRIO

### Special Issue on the Latin American Academy

<b>Editorial</b>	
'Latin American Academy': uma fórmula que dá frutos .....	1
'Academy' América Latina	
Formação empresarial como uma janela para a Europa .....	2
<b>América Central, México e Cuba</b>	
Silvia Cuéllar .....	2
<b>Região Andina</b>	
José Rosas .....	3
<b>Mercosul, Chile e Venezuela</b>	
Daniella Cunha .....	3
<b>'International Trade Academy'</b>	
Bruno Misisca .....	3
Oswaldo Barriga .....	3
<b>Entrevista a...</b>	
Román Regás, Consultor Internacional .....	4
Evert Jan Schouwstra, Conselheiro de Comércio Internacional .....	4
<b>Atividades</b>	
VII Ronda Internacional de Negócios de Design .....	5
'Normativa Europeia para Exportadores Hortofrutícolas' .....	5
CAINCO, especialista em comunicação perante as Câmaras de Espanha .....	5
Em busca da 'Marca Santa Cruz' .....	5
I Congreso Produzir Verde: Sustentabilidade Ambiental e Empresarial .....	6
Encontro anual AL-INVEST IV .....	6
<b>Casos de sucesso</b>	
Calçado e acessórios paraguaios de couro no mercado europeu .....	6
Para a inovação na indústria do pão na Colômbia .....	6
<b>Próximos eventos e publicações</b> .....	7
<b>Contato</b> .....	7

## Dossiê especial 'Academy' América Latina'

### EDITORIAL

## O 'Academy': uma fórmula que dá frutos



Através da 'Latin American Academy', EUROCHAMBRES estabeleceu há quase 13 anos uma iniciativa para o desenvolvimento profissional de diretores e cargos intermédios de Câmaras de Comércio e Indústria na Europa. O primeiro 'Academy' realizou-se em Munique em 1998. Desde então, EUROCHAMBRES organizou 'Academias' anuais não apenas na União Europeia, mas também na Ásia, América Latina, África e Caribe. Na América Latina, Chile foi o primeiro país anfitrião e o último 'Academy' levado a cabo em Lima, celebrou a sua quinta edição.

Como noutras ocasiões, o evento foi organizado no âmbito do Programa AL-INVEST e este ano contou com 64 representantes de Câmaras de Comércio, Federações e Associações provenientes de 14 países de toda a América Latina e da União Europeia.

A filosofia que preside a este Programa é simples: cremos que as Câmaras de Comércio e Indústria e demais organizações empresariais possuem uma incrível riqueza de conhecimentos e experiências. Hoje vivemos, sem dúvida, um mundo global e se queremos servir bem as nossas empresas necessitamos operar globalmente, o que significa trabalhar juntos e aprender com todos.

Assim, hoje em dia enfrentamos grandes desafios no âmbito da internacionalização das PMES, a inovação e a competitividade. Um maior entendimento sobre como posicionar-se neste novo panorama económico mundial e quais são as estratégias mais adequadas para guiar as nossas empresas nessa direção é um aspeto de uma importância crucial. E é disso que se trata no 'Academy'.

Não restem dúvidas de que a última Academia no Perú foi um passo mais nessa direção. Os diversos cursos de formação permitiram aos executivos das organizações empresariais entender não apenas como funciona a União Europeia, mas também e, mais importante ainda, partilhar, discutir e analisar as estratégias de internacionalização e gestão, assim como técnicas de aplicação específica no seu próprio meio ambiente.

Neste sentido o 'Academy', como complemento dos intercâmbios individuais já organizados no âmbito do Consórcio de Coordenação e Serviços, contribuiu para fortalecer uma rede de cooperação e intercâmbio de ideias entre as organizações empresariais.

Isso confirma, uma vez mais, a importância de favorecer a aproximação entre as Câmaras Europeias e as organizações empresariais da América Latina. Fomentar a cooperação entre estas organizações empresariais provocará a procura necessária de alianças entre a Europa e a América Latina facilitando ao mesmo tempo o comércio e novos projetos comuns de cooperação. Algo que detém especial importância à luz dos Acordos de Livre Comércio recentemente assinados e em vias de negociação entre vários países de América Latina e a União Europeia, os quais teremos que aproveitar ao máximo.

Constanza Negri Biasutti  
Conselheira Sénior  
Departamento Assuntos  
Internacionais EUROCHAMBRES

AL-INVEST



Apoio à internacionalização das PMES da América Latina

O Programa AL-INVEST IV é financiado pela UE

Esta publicação foi elaborada com a assistência da União Europeia. O seu conteúdo é da responsabilidade exclusiva do AL-INVEST IV e em nenhum caso deve considerar-se que reflecte os pontos de vista da União Europeia

### Dossiê especial 'Academy' América Latina

Durante três dias, a capital peruana converteu-se no cenário da quinta edição do 'Latin American Academy', uma importante reunião empresarial organizada segundo as directrizes do EUROCHAMBRES, líder do Consórcio de Coordenação e Serviços do Programa AL-INVEST IV. O acontecimento, que congregou representantes de grupos empresariais da América Latina e da Europa, representou um ponto de intercâmbio crucial entre as organizações empresariais latino-americanas e aquelas que se encontram do outro lado do oceano.



Participantes no 'Academy' América Latina.

Fonte: CS

Uma janela para a Europa e um ponto de união entre organizações empresariais da Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Honduras, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela, assim como da Espanha e França.

Esta é a missão que domina a iniciativa das Academias da América Latina, cuja principal ferramenta de trabalho se baseia na cooperação das comunidades empresariais de ambas as costas do Atlântico para localizar oportunidades de negociação no mercado e potenciar os contactos de negócios.

Os seus pilares? O desenvolvimento e o ensino de técnicas de 'networking' e 'benchmarking', básicas para satisfazer as necessidades deste tipo de organizações.

Marcado no Programa AL-INVEST IV, o acontecimento teve lugar em Lima, Peru. Um total de 64 diretores e cargos intermédios pertencentes aos três Consórcios latino-americanos, assim

como representantes de organizações empresariais e Câmaras de Comércio europeias, beneficiaram de quatro dias de intensa formação.

O esqueleto desta quinta reunião empresarial, um dos elementos chave desenvolvidos pela EUROCHAMBRES, consiste numa série de cursos centrais de interesse geral para todos os participantes e outros opcionais, mais dirigidos para refletir sobre os interesses específicos e as necessidades reais das organizações empresariais latino-americanas.

Destacados docentes conhecedores do ambiente das Câmaras de Comércio ofereceram um amplo leque de possibilidades que foram desde o conhecimento de estratégias face às tendências de internacionalização dos serviços, até ao estudo da situação atual da UE, passando pela imersão em técnicas de geração de rendimentos e de negócios nos mercados emergentes.

Para mais informação:

<http://www.al-invest4.eu/actividades2/actividades-consorcio-servicios/servicios-para-organismos-intermedios/academias/america-latina>

## América Central, México e Cuba

A partir do Consórcio da América Central, México e Cuba (CAMC), Silvia Cuéllar, Diretora Executiva do COEXPORT, transmitiu as suas opiniões sobre o 'Academy'. Entre outros pontos-chave, destacou a possibilidade de fortalecer os serviços graças às ideias obtidas no evento, ganhando assim futuras propostas de colaboração para os participantes.

### SILVIA CUÉLLAR

Diretora Executiva da Corporação de Exportadores de El Salvador (COEXPORT)

"O 'Academy' América Latina de Lima, Peru, foi uma experiência muito positiva, devido ao processo de trocas no qual nos encontramos na Câmara. Poder contar com ideias novas, conhecer as experiências bem-sucedidas de outros, assim como as que não o foram, ter peritos muito práticos nas conferências e sessões com o ambiente ideal para trocar experiências, permitiu-me adquirir ideias de imediata aplicação. Desde a nossa corporação já propusemos um programa de eventos especiais e estamos a trabalhar na reorganização por objectivos, com poupanças substantivas nas comunicações internas e obtendo mais eficiência".

## Região Andina

Graças a José Rosas, Gerente da Câmara do Comércio de Lima, podemos conhecer a experiência de um dos organizadores do evento. Como representante do Consórcio da Região Andina (RA), o senhor Rosas elogiou a correcta organização das diversas actividades e os benefícios em termos de capacitação que este tipo de eventos oferece aos seus participantes.

### JOSÉ ROSAS

Gerente Geral da Câmara de Comércio de Lima

“Foi uma experiência muito diferente estar atrás da ‘montra’ que é a ‘Academy’, organizando e cuidando de todos os detalhes para que os participantes se sentissem bem atendidos e sem nenhum inconveniente desde a sua chegada. Graças ao amplo ‘know how’ do EUROCHAMBRES neste tipo de atos, a organização e o decorrer das atividades foram mais simples. Considero importante a possibilidade de receber formação sobre temas específicos para a gestão de Câmaras de Comércio e instituições gremiais que oferece este acontecimento, pois normalmente este tipo de cursos não estão disponíveis no mercado normal”.

### Mercosul, Chile e Venezuela

Daniella Cunha, Coordenadora do Centro Internacional de Negócios (CIN/FIEB), partilhou connosco as suas opiniões sobre a Academia do Peru que, segundo ela, ofereceu uma oportunidade única para explorar novas formas de cooperação, assim como para melhorar os contactos existentes.



### DANIELLA CUNHA

Coordenadora do Centro Internacional de Negócios (CIN/FIEB)

“Do ponto de vista de uma câmara latino-americana, a participação neste evento é uma oportunidade única para aprender as melhores práticas na UE e na América Latina, assim como para compreender melhor a realidade das Câmaras europeias e latino-americanas; algo que favorece o trabalho entre ambas partes e o desenvolvimento de projectos e acções conjuntas. Foi um orgulho para mim ter apresentado aos demais participantes informação acerca do Brasil e Baía”.

## 'International Trade Academy'

### Boas práticas para o comércio internacional

Um evento empresarial especializado em técnicas de Comércio internacional teve lugar na Jodoigne, Bélgica, no passado mês de Março.

O 'International Trade Academy', reunião empresarial organizada pelo Consórcio de Coordenação e Serviços do programa AL-INVEST IV em colaboração com o EUROCHAMBRES, reuniu-se desde 27 a 30

de Março com diversas organizações empresariais e representantes de instituições europeias, latino-americanas, países de Leste, Norte de África assim como do Próximo Oriente.

O objectivo focalizou-se em desenvolver um programa de formação de 20 horas de cursos intensivos especializados no Comércio internacional e políticas aduaneiras.

“O formato de ‘benchmarking’ e ‘networking’ fundamenta-se no fortalecimento dos laços humanos. Como participantes do ‘Academy’ de Jodoigne entendemos e aproveitamos esta oportunidade e desde aí tentamos conhecer todos os colegas presentes, os seus projectos, as suas entidades e as suas necessidades. Como resultado da minha experiência no Academy, atualmente estamos a estudar a implementação, na União Industrial Argentina, de novos programas e produtos ali apresentados”.

Bruno Misisca, Responsável de Comunicação Institucional da União Industrial Argentina (UIA)

“A experiência no ‘Academy’ de Jodoigne foi muito positiva para a Câmara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), aposta que nos permitiu obter conhecimentos para melhorar o trabalho que realizamos em benefício das pequenas e médias empresas que participam no programa AL-INVEST IV, assim como expandir as nossas relações com outras entidades de apoio ao desenvolvimento das empresas latino-americanas e europeias, abrindo caminho a novas alianças estratégicas. A partir destas experiências de troca, surgem propostas muito interessantes e benéficas para o desenvolvimento das nossas instituições”.

Oswaldo Barriga, Gerente General da Câmara de Exportadores de Santa Cruz, Bolívia (CADEX)

O desenvolvimento da Academia América Latina de Junho contou com a participação de destacados docentes conhecedores do ambiente das Câmaras de Comércio. AL-INVEST IV INFORMA teve a honra de falar com dois dos peritos: Román Regas, Consultor Internacional francês e especializado na competência de Câmaras de Comércio e Indústria a nível mundial, e o holandês Evert Jan Schouwstra, Conselheiro de Comércio Internacional perito em estratégias para entrar nos mercados estrangeiros. Ambos nos transmitiram as suas opiniões e conclusões do acontecimento.

## Román Regas, Consultor Internacional

Como foi a sua experiência depois da participação como perito no evento 'Academy' da América Latina?  
Foi uma experiência enormemente enriquecedora, que me permitiu interagir com os participantes procedentes de toda América Latina com diferentes níveis de experiência, expectativas concretas e uma verdadeira vontade de progresso.

O que destacaria do evento?

Tenho a impressão de que ano após ano, o 'Academy' alcança um nível superior ao anterior. A participação dos presentes esteve verdadeiramente ao nível dos padrões europeus.

Como contribuem as técnicas de 'networking' e 'benchmarking' no seio de uma empresa?

Estas técnicas permitem aos participantes saber como adquirir vantagens sobre os competidores, assim como questionar a eficácia dos seus procedimentos para a progressão e oferecer os melhores serviços.

Como podem as PMES latino-americanas penetrar otimamente nestes mercados?

Mantendo um nível adequado na qualidade dos seus produtos, as PMES da América Latina têm na sua mão todas as ferramentas para serem competitivas nos mercados europeus.

Considera que a presença das PMES da América Latina na Europa é importante? Como poderia melhorar?

As PMES latino-americanas têm pouca representação na Europa pelo que não têm uma concepção de exportação que implique o controlo dos mercados. Estas empresas devem saber que unindo-se para perseguir objectivos comuns, conseguirão penetrar e impor-se nos novos mercados.



## Evert Jan Schouwstra, Conselheiro do Comércio Internacional



Qual é a sua avaliação como participante no 'Academy' América Latina celebrado no Peru?

Fiquei realmente impressionado com a organização do evento. O programa foi muito completo, com tempo para o estudo, para o trabalho em equipa e também para o lazer. Impressionou-me sobretudo a simpatia, a paixão e o espírito de equipa de todos os participantes.

Quais são os resultados mais importantes, na sua opinião, que se obtiveram neste acontecimento?

A partilha de conhecimentos com a Europa e a sua forma de pensar, assim como o exemplo de trabalho em equipa.

De que maneira crê que este encontro o ajudará no seio da sua organização?

A América Latina parece estar longe de muitas das empresas da minha região. Tenho a certeza de que com a ajuda dos contactos que conheci no 'Academy' melhoraram as possibilidades de negócio para ambas partes.

Qual é a estratégia mais eficiente que deveriam seguir as PMES das economias emergentes da América - Latina para posicionar-se no mercado europeu?

A única maneira de ter êxito é uma boa preparação. O mercado europeu é muito competitivo, pelo que é necessário conhecer os seus mercados e encontrar os parceiros adequados.

Que objectivos tem depois dos resultados obtidos no 'Academy'?

O maior desafio é manter uma comunicação regular com os contactos estabelecidos. A troca de conhecimentos é o aspeto mais importante no momento de fazer negócios.

## VII Ronda Internacional de Negócios de Design

23-25 Maio, Buenos Aires, Argentina



Fonte: MCV

Feira Puro Design

No âmbito da realização da Feira 'Puro Design 2011' no passado mês de Maio na capital argentina, nos dias 23, 24 e 25 do mesmo mês, teve lugar a 'VII Ronda Internacional de Negócios de Design'.

Esta Ronda, desenvolvida graças ao apoio do Programa AL-INVEST IV, permitiu a interação de 108 empresas argentinas com distintos compradores procedentes dos Estados Unidos, França, Portugal, Países Baixos e Itália.

Depois de mais de 240 reuniões durante três jornadas completas de trabalho, as empresas estrangeiras mostraram-se "impressionadas" pela grande variedade da oferta argentina quanto a empresas e oportunidades para criar novos negócios, destacando-se a heterogeneidade e a vanguarda do seu mercado.

Contato: Bruno Misica [brunom@uia.org.ar](mailto:brunom@uia.org.ar)

## 'Normativa Europeia para Exportadores Hortofrutícolas'

Junho 2011, Chile

Jacques Dasque, Secretário-Geral da Associação de Regiões Hortofrutícolas, ficou encarregue de oferecer quatro seminários sobre a 'Normativa Europeia para Exportadores Hortofrutícolas' durante a primeira semana de Junho.

As sessões, organizadas pela Fundação Empresarial EuroChile, foram oferecidas a 72 empresários do Programa AL-INVEST IV nas regiões chilenas de Valparaíso, O'Higgins, Maute e Região metropolitana.

Tendo em conta que nos últimos anos o sector de frutas e verduras europeu se viu debilitado devido ao aumento dos requisitos de qualidade e controlo, Dasque recomendou aos produtores chilenos que procuram introduzir os seus produtos na Europa que estabeleçam uma "forte organização logística e comercial para garantir a qualidade, a segurança sanitária e a continuidade dos serviços".

Para mais informação: [www.areflh.org](http://www.areflh.org)



## CAINCO, perito em comunicação entre as Câmaras de Espanha

15 Junho, Madrid, Espanha

A Câmara da Indústria, Comércio, Serviços e Turismo de Santa Cruz, na Bolívia (CAINCO) expôs no passado dia 15 de Junho em Madrid a sua experiência sobre comunicação e marketing de serviços, durante a Reunião de Responsáveis de Comunicação de Câmaras de Comércio de Espanha, organizada pelo Conselho Superior de Câmaras de Espanha.

A participação da CAINCO neste evento, ao qual assistiram 40 profissionais de comunicação de diversas Câmaras espanholas, faz parte de uma atividade de trocas individuais organizada pela EURO-CHAMBRES como líder do Consórcio de Coordenação e Serviços do Programa AL-INVEST IV.

Do debate entre os assistentes reafirmou-se a grande importância que têm as equipas da imprensa para as Câmaras de Comércio em todas aquelas áreas que impliquem o design, a promoção e a difusão pública de serviços.

Contato: María Belén Gutiérrez [belen.gutierrez@cainco.org.bo](mailto:belen.gutierrez@cainco.org.bo)

## Procura-se 'Marca Santa Cruz'

Santa Cruz, Bolívia

Um grupo de peritos em 'citymarketing' reuniu-se em Santa Cruz com o objetivo de apontar ideias para aquela que será a futura marca da região. Estas reuniões tiveram lugar dentro do Programa AL-INVEST IV e foram promovidas pelo Governo Autónomo Departamental e pela Câmara de Indústria, Comércio, Serviços e Turismo de Santa Cruz (CAINCO).

O passo seguinte que estes peritos darão para ajudar a definir a marca da cidade será avaliar diferentes ferramentas qualitativas das áreas da região como a história, a população, a cultura e o património, o investimento, a imigração e o turismo.

Os benefícios que se obtêm com uma marca deste tipo favorecem o impulso das forças e atributos de uma zona geográfica em concreto. Fatores como as exportações, os investimentos e o turismo podem ver-se impulsionados com este tipo de estratégias.

Outras ideias apontadas, nasceram deste tipo de estudos. 'Equador onde a vida é pura', 'Uruguai Natural', 'Colômbia paixão' e 'Barcelona, cidade das compras', são só alguns exemplos.

Contato: Lineth Rivero. [lineth.rivero@cainco.org.bo](mailto:lineth.rivero@cainco.org.bo)

Andrea Farell. [andrea\\_farell\\_rivero@hotmail.com](mailto:andrea_farell_rivero@hotmail.com)

## I Congresso Produzir Verde: Sustentabilidade Ambiental e Empresarial

26-27 Abril, San José, Costa Rica



Graças ao apoio do Programa AL-INVEST IV, realizou-se no passado mês de Abril na Costa Rica o primeiro Congresso Verde liderado pela Câmara de Exportadores.

O evento centrou-se em sensibilizar o sector empresarial sobre as possibilidades de redução de custos graças à sustentabilidade, as cada vez maiores oportunidades comerciais para produtos que respeitem o meio ambiente e os benefícios que podem ganhar se as

companhias chegassem a converter-se ao Carbono Zero.

Foram feitas mais de 20 apresentações por parte dos intervenientes mais importantes a nível nacional, assim como pelos peritos internacionais de organismos relevantes que defendem a sustentabilidade do meio ambiente.

Contato: Maricela Hernández. [mhernandez@cadexco.net](mailto:mhernandez@cadexco.net)

## Encontro anual AL-INVEST IV

19-22 Julho, Cartagena de Índias, Colômbia

Como todos os anos, os três Consórcios latino-americanos do Programa AL-INVEST IV juntamente com o Consórcio de Coordenação e Serviços, assim como membros da Comissão Europeia e outras entidades relacionadas com o mundo das PMES reuniram-se no Encontro Anual do Programa com o objectivo de analisar a sua situação actual.

De 19 a 22 de Julho desenvolveu-se com êxito esta reunião na cidade colombiana de Cartagena de Índias, cenário no qual também se estudaram os avanços do Programa, identificaram-se possíveis alternativas de seguimento do AL-INVEST IV para além de 2012 e exploraram-se potenciais contactos com outros programas e projectos da UE.

AL-INVEST IV INFORMA publicará proximamente um monograma que aprofundará os detalhes do acontecimento, que supõem uma oportunidade de comunicação entre sócios, organismos intermédios e instituições.



Para mais informações: <http://www.al-invest4.eu/actividades2/actividades-consorcio-servicios/conferencias-anales/conferencia-anual-colombia-2011>

## Casos de sucesso

### Calçado e acessórios paraguaios de couro no mercado europeu



Várias empresas paraguaias desenharam em conjunto uma colecção destinada a ser introduzida no mercado europeu. Os cerca de 25 modelos de design de sapatos, sacos, cintos e carteiras de couro foram produzidos e definidos com a assistência de dois técnicos italianos especializados em calçados e couro.

Graças ao apoio do Programa AL-INVEST IV, a colecção foi apresentada na Feira Italiana Riva del Garda, uma das mais importantes do sector do calçado e acessórios.

Uma empresa britânica mostrou especial interesse pelos produtos das PMES paraguaias e solicitou algumas amostras para incluir no seu catálogo Outono - Inverno 2011, distribuído entre a sua rede de clientes de venda a retalho no Reino Unido e outros países europeus.

Contato: Marta Arce. [martaarce@catedral.com.py](mailto:martaarce@catedral.com.py)

Artigos da colecção que criaram as empresas paraguaias  
Fonte: MCV

### Pela inovação da indústria do pão na Colômbia

Graças ao apoio prestado pelo Programa AL-INVEST IV, 16 empresários do núcleo de Padarias da Câmara do Comércio de Bucaramanga (Colômbia), puderam participar no Salão Internacional de Padarias, Confeitarias e Industrias Afins (Intersicop), realizado em Madrid, Espanha.

No acontecimento europeu, os empresários colombianos aprenderam novas técnicas de frio e de elaboração de pão saudável, conheceram maquinaria especializada e visitaram outras pequenas e médias empresas especializadas em padaria, o que lhes permitiu desenvolver uma tarefa de 'benchmarking' dos seus modelos de negócio actuais.

Contato: Sergio Mendoza [Sergio.mendoza@camaradirecta.com](mailto:Sergio.mendoza@camaradirecta.com)



Empresários colombianos na Feira Intersicop  
Fonte: RA

# Próximos eventos e publicações

## Eventos

Agendas especializadas Julho 01, 2011 – Dezembro 31, 2011 (CAMC)

Capacitação e Assistência Técnica de PMES de hotéis e serviços da Região Atlântica e Insular das Honduras sensibilizadas, para a implementação de manuais e melhorias para a obtenção da certificação Green Globe Julho 01, 2011 – Novembro 12, 2011 (CAMC)

Turismo, novos produtos, estratégias de marca e Marca Regional Julho 01, 2011 – Dezembro 31, 2011 (CAMC)

Academia na Europa (dias provisórios) Julho 30, 2011 (CS)

SIAL MERCOSUR Setembro 1, 2011 – Setembro 2, 2011 (CS)

SIMM Madrid 2011 Setembro 1, 2011 – Setembro 3, 2011 (CS)

ANUGA 2011 - Colónia Outubro 8, 2011 – Outubro 12, 2011 (CS)

Responsabilidade Social das PMES

Outubro 20, 2011 – Outubro 21, 2011 (CS)

FIMMA - Maderalia Valência 2011 Outubro 25, 2011 - Outubro 28, 2011 (CS)

Editores responsáveis:

Paolo Baldan, Director da Equipa de Coordenação

Simona Obreja, Especialista em Comunicação

AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES- Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels -

[info@al-invest4.eu](mailto:info@al-invest4.eu)

“O Programa AL-INVEST é um dos programas regionais de cooperação económica mais importantes da Comissão Europeia na América Latina. O objectivo genérico da fase IV do Programa é contribuir para a coesão social mediante o apoio ao fortalecimento e internacionalização das pequenas e médias empresas (PMES) latinoamericanas e ao intercâmbio de inovação, conhecimentos e relações económicas com as suas empresas homólogas europeias”.

## Publicações

Relatório final do Seminário Temático “Investing in Latin America’s Boom”:

<http://www.al-invest4.eu/attachments/FINAL%20REPORT.pdf>

Relatório final do Seminário Temático “Inovação Tecnológica como Fator de Competitividade das PMES na América Latina”:

<http://www.al-invest4.eu/attachments/Informe%20Final%20Seminario-Rio-de-Janeiro.pdf>

Relatório Anual 2010 do Programa AL-INVEST VI:

<http://www.al-invest4.eu/centro-de-conocimiento/informe-anual-2010>

Análise Sectorial “Aquicultura”: disponível na nossa página web em finais de Julho

## Contato

Para mais informações, visite a nossa página Web [www.al-invest4.eu](http://www.al-invest4.eu), ou visite o nosso perfil em



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consortio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>



Contato:

[info@al-invest4.eu](mailto:info@al-invest4.eu)



Deixe-nos os seus comentários!