



AL-INVEST IV INFORMA

Nº27 - NOVIEMBRE 2011



AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Bruselas - info@al-invest4.eu



www.al-invest4.eu

SUMARIO

Dossier especial sector madera y muebles

Editorial

El sector de los muebles esquivo la crisis ...1

Mercosur, Chile y Venezuela

Argentina: Fortaleciendo el sector.....2

Brasil: Embalajes de madera2

Región Andina

Colombia: Núcleo empresarial que rinde ...2

Bolivia: CADEX y CAMIND, con la madera ...3

Misión empresarial en FIMMA MADERALIA

AL-INVEST IV en la Feria3

Entrevista: María José Llaudes, AIDIMA.....3

Actividades

Eurochile y el certificado 'GlobalG.A.P.'.....4

Eurochile promociona el turismo4

'Cómo Exportar a Europa'.....4

Argentina en Expocruz 20114

Uruguay en SIMO Network 20115

Un camino por recorrer en 20125

Un Acuerdo Comercial con expectativas...5

Exprimir Cartagena de Indias y Bolívar6

AL-INVEST IV en Expomype6

Innovación en las PYMES de las TICs.....6

En Bruselas se habla de...

La Fundación UE-América Latina y Caribe ya tiene casa7

Próximos eventos y publicaciones7

Contacto7

Dossier especial sector madera y muebles

EDITORIAL

El sector de los muebles esquivo la crisis y continúa creciendo



Feria FIMMA MADERALIA 2011
Fuente: CS

El mercado de la Unión Europea se posiciona como el mayor consumidor e importador de madera y productos asociados del mundo; posición que también ocupa en el mercado de los muebles.

El consumo total de los Veintisiete fue de 80.100 millones de euros en 2008. La media de consumo per cápita fue de 161 euros, con Austria, Luxemburgo y Escandinavia liderando la lista de los países que más gastaron en muebles.

A pesar de las tasas de crecimiento en el consumo registradas en 2007, la crisis económica que comenzó en 2008 causó inevitablemente una disminución del mismo. Entre 2004 y 2008 el mercado creció de media un 1,1% interanualmente, registrándose notables crecimientos en los mercados de los nuevos miembros de la Unión. El final del 'boom' inmobiliario impactó fuertemente en el mercado de la madera. Indudablemente, el frenazo en la construcción de viviendas tuvo como resultado una reducción del consumo de la industria a nivel europeo.

En cambio, las ventas en los segmentos de mobiliario se han desarrollado con fuerza al haberse convertido en una parte más central de los hogares. El motivo es el auge que ha adquirido el diseño de interiores y las reformas del hogar, en detrimento de la compra de viviendas.

El hogar se concibe como un lugar donde se pasa mucho tiempo y, en consecuencia, los clientes desarrollan nuevas exigencias relacionadas con el uso del espacio disponible.

Asimismo, se observa una frecuencia en la sustitución de muebles que va en aumento, como consecuencia del impacto que las modas tienen en el diseño de interiores.

Otra tendencia importante la constituyen las piezas multifuncionales, especialmente diseñadas para habitaciones pequeñas y para niños, oficinas o despachos en casa y estancias para solteros y jóvenes.

Por otra parte es importante tratar la cuestión de la conciencia medioambiental. Dado que se trata de un aspecto importante y creciente en Europa, los consumidores ya no escogen los productos solo en función del precio y la calidad, sino también teniendo en cuenta los aspectos medioambientales. La creciente demanda de productos respetuosos con la naturaleza exige que los proveedores tengan en cuenta la certificación de sus producciones.

Para un análisis más amplio del sector de la madera y los muebles, la "Ficha Feria Madera y Muebles" está disponible en la página web del Programa AL-INVEST IV, donde se puede encontrar un estudio de la última edición de la feria FIMMA MADERALIA en 2011 (Valencia, España), así como un análisis de los subsectores de puertas y ventanas, pinturas y barnices, marcos y herrajes:

<http://www.al-invest4.eu/attachments/MADERALIA%202011-Ficha%20Feria%20General.pdf>

Stefan Unseld,
Gestor de Proyecto GIZ
Departamento de Capacitación y
Desarrollo Internacional

AL-INVEST



Apoyo a la internacionalización de las PYMES de América Latina

El Programa AL-INVEST IV está financiado por la UE

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de AL-INVEST IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Mercosur, Chile y Venezuela

Tan fuerte como la madera es el espíritu del Consorcio MCV por fortalecer e impulsar el sector. Estudios de mercado, grupos de trabajo y capacitaciones son algunas de las técnicas que se utilizan para conseguirlo.



Feria FIMMA MADERALIA 2011 Fuente: CS

ARGENTINA

Estudios de mercado y grupos de trabajo para fortalecer el sector

Actualmente, la Unión Industrial Argentina (UIA) desarrolla, en el marco del Programa AL-INVEST IV y de la mano de la Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines (FAIMA), un estudio de mercado en Chile y Perú sobre la situación del sector. ¿El objetivo? Detectar las posibilidades de expansión internacional y la integración comercial en el territorio.

Asimismo, durante 2010 y 2011, la UIA junto con FAIMA desarrolló el Programa de Grupos de Innovación y Gestión Tecnológica (GIGT) a través del cual numerosas empresas del sector recibieron 9 meses de asistencia técnica de gran utilidad para la elaboración de un Plan de Trabajo y la implementación de los últimos avances tecnológicos.

Contactos: Bruno Misisca brunom@uia.org.ar Jazmin Kleinerman jazmink@uia.org.ar

BRASIL

Embalajes de madera que van como anillo al dedo

En 2010, el Programa AL-INVEST IV inició un proyecto de innovación en embalajes de madera a través de la Federación de Industrias del Estado de Paraná (FIEP/CIN-PR) y algunos sindicatos locales. El resultado fue una formación de 31 empresas de muebles y artículos de madera que buscaban aumentar su competitividad a partir de la aplicación de sistemas de embalajes innovadores que permitiesen mejorar el diseño y la presentación. ¿Cómo? Adaptándose a las exigencias del público y de las normativas en el mercado nacional e internacional.

Tras los buenos resultados, 15 empresas más se han unido al proyecto para recibir la misma capacitación. El informe final con la evaluación de las mejoras en términos de innovación se hará público a principios de 2012.

Para más información <http://www.youtube.com/watch?v=nBumjqTlnX8>



Región Andina

Como troncos sobre el mar, las empresas madereras del Consorcio de la Región Andina quieren mantenerse a flote. Por ese motivo, las Cámaras de Comercio no pierden la oportunidad de ofrecerles todos los recursos que estén en sus manos.

COLOMBIA

Un núcleo empresarial que rinde al máximo

La Cámara de Comercio de Cartagena conformó en 2009 el Núcleo Empresarial de la Madera. A partir de ese momento todo ha ido sobre ruedas ya que, gracias al trabajo en equipo de las PYMES integrantes, se consolidó un grupo de compras conjuntas que favoreció la ampliación de su cartera de proveedores, tanto a nivel local como nacional.

Una vez más, la participación en ferias, como la del Mueble y Madera de Bogotá y el I Encuentro Internacional del Diseño del Mueble y Madera de Medellín, trajo consigo resultados inmejorables. Las empresas aprendieron los últimos adelantos tecnológicos en maquinaria y establecieron contactos directos con importantes fabricantes internacionales.

Contacto: Diana de Ávila Tordecilla ddeavila@cccartagena.org.co



Feria FIMMA MADERALIA 2011 Fuente: CS

BOLIVIA

CADEX y CAMIND apuestan por la madera

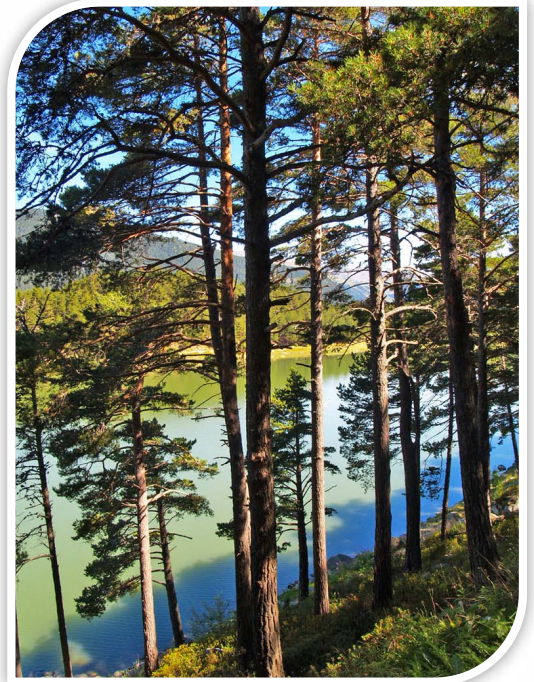
El mercado europeo demuestra un gran interés en la madera boliviana, pero siempre que cuente con la certificación FSC que asegura el cumplimiento de los estándares ambientales. Es por esto que el país andino tiene la obligación de aplicar estos parámetros, que serán legalmente requeridos a partir de 2013.

Para contribuir con su granito de arena, la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX) promovió la participación de empresas del sector en las ferias más importantes del Viejo Continente, como la desarrollada en la ciudad española de Valencia, Maderalia 2009, o la que tuvo lugar en Colonia (Alemania), Interzum 2011.

Asimismo se destaca la cohesión y acciones de sostenibilidad del trabajo del núcleo empresarial de este sector que maneja CADEX, puesto que ha logrado vincularse con otros proyectos europeos como el Centro de Promoción de Importaciones desde países en desarrollo (CBI) de Holanda, lo que permitirá desarrollar sistemas de inteligencia de información comercial, promoción comercial con la UE y vinculación con proveedores de madera certificada, entre otras cuestiones.

Por su parte, la Cámara de Industria de Cochabamba (CAMIND) cuenta desde 2009 con un núcleo empresarial especializado en el mundo maderero gracias al cual un total de 45 empresarios se benefician de capacitaciones, asistencias técnicas y participaciones en ferias. La orientación de estos empresarios está ligada principalmente a la tecnificación de sus procesos de trabajos.

Contactos: Marco Zárate comunicación@cadex.org Nelson Villarroel nvillarroel@camind.com



Misión empresarial en la Feria FIMMA MADERALIA 2011

Participación de AL-INVEST IV en la Feria



Un total de 850 expositores se reunieron en la 35ª edición de

FIMMA (Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera) MADERALIA (Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera Mueble), entre el 25 y 28 de octubre en Valencia (España). El 70% de las firmas participantes han sido de procedencia extranjera.

El Programa AL-INVEST IV estuvo presente en la feria con un 'stand' y organizó una plataforma de encuentros bilaterales en colaboración con la Cámara de Comercio de Valencia. Delegaciones de empresas latinoamericanas de Perú (FENAFOR), Argentina (ASORA-FITECMA), Colombia (M&M), México (Revista PORTE) y la República Dominicana (Asociación Asonaimco) participaron en las actividades organizadas por AL-INVEST IV.

Cabe destacar la visita al Instituto Tecnológico Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA) y al puerto de Valencia. La apuesta de este año ha sido la de acercar mucho más a los arquitectos e interioristas al mundo de la madera.

Para más información:

http://www.al-invest4.eu/actividades2/actividades-consorcio-servicios/para-pymes/index.php?option=com_empresas&view=empresas&id=141&Itemid=230&lan=es

Contacto: Corinne Saintilan corinne.saintilan@al-invest4.eu

Entrevista con María José Llaudes, Responsable de Proyectos de Cooperación Internacional de AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines)

La Cámara de Comercio de Valencia organizó junto a AIDIMA una visita técnica para las empresas participantes en la Feria FIMMA MADERALIA 2011. ¿Qué balance realiza de esta actividad? El balance de la visita ha sido positivo, ya que mostramos a las empresas latinoamericanas participantes las actividades innovadoras que AIDIMA está desarrollando, así como las nuevas líneas de investigación en las que estamos trabajando. Han surgido temas de interés relacionados con la normativa europea y su posible impacto en los países latinoamericanos.

¿Qué opina sobre los resultados generales de la Feria? A pesar de la crisis económica, la asistencia de profesionales del sector ha sido elevada. Cabe destacar el desarrollo de actividades paralelas, como las charlas relacionadas con los nuevos materiales y diseños.

¿Cuáles cree que son los puntos fuertes que las empresas latinoamericanas tienen dentro el mercado europeo de la madera y los muebles? En general destacaría el bajo coste de la mano de obra, lo que les permite competir con grandes competidores como los asiáticos. También poseen la ventaja idiomática, que les permite realizar acuerdos con empresas de países como España y Portugal. Bajo el punto de vista de exportación, es importante la cada vez mayor presencia de bosques certificados en estos países.

A nivel tecnológico, ¿cuáles son las nuevas tendencias del sector a nivel de nuevos materiales, aplicaciones e innovación tecnológica? Uso de tableros aligerados, acabados al agua o en polvo, aplicación de las nanotecnologías, utilización de materiales ecológicos, aplicación de materiales con propiedades sensoriales, elaboración de productos domésticos y uso de materiales con propiedades beneficiosas para la salud, entre otros.

Eurochile apoya el proceso de certificación 'GlobalG.A.P'

La Fundación Empresarial EUROCHILE, ejecutora del Programa AL-INVEST IV en Chile, hará entrega próximamente de los informes necesarios para la obtención del Certificado 'GlobalG.A.P'.

El objetivo es dar fe de las buenas prácticas agrícolas desarrolladas por 15 productores de nueces de la cooperativa Agronuez, en la provincia chilena de Choapa.

Contacto: Ivonne Lorena Palma Contreras ipalma@eurochile.cl



Eurochile pone en marcha la red social del turismo



El Programa AL-INVEST IV, a través de su socio Eurochile, ha creado una red social destinada exclusivamente al desarrollo del sector turístico chileno. Denominada 'Comunidad de Turismo de AL-INVEST IV', funciona de forma similar a la conocida red social Facebook y permitirá a sus usuarios intercambiar información e interactuar entre ellos, lo que ampliará significativamente su red de contactos y las oportunidades de negocio para sus empresas.

Ivonne Palma, Coordinadora del Programa AL-INVEST IV para Eurochile, ha destacado la importancia de pertenecer a esta red. "Lo más importante es que son los mismos usuarios quienes darán vida a la comunidad y podrán crear redes y conocer otras empresas con las mismas necesidades o inquietudes".

Contacto: Ivonne Lorena Palma Contreras ipalma@eurochile.cl

Curso online 'Cómo Exportar a Europa'

Después del éxito de la primera formación 'Cómo Exportar a Europa', el Consorcio de Coordinación y Servicios del Programa AL-INVEST IV ha lanzado un segundo ciclo, en curso desde el pasado mes de octubre. En esta ocasión serán capacitados 54 profesionales de comercio exterior de las instituciones del Programa.

La formación permite a estos profesionales prestar servicios avanzados de inteligencia competitiva sobre los mercados europeos.

Dos módulos componen esta capacitación: uno online seguido por otro presencial, dirigido a los alumnos que hayan superado la correspondiente etapa en línea.

Las tres formaciones presenciales comenzarán en marzo de 2012 y se desarrollará una por cada una de las regiones del Programa.

Contacto: Irene Haddad irene.haddad@al-invest4.eu

Para más información: <http://gc21.inwent.org/alinvest4>

Inmejorable participación argentina en Expocruz 2011

Septiembre 2011, Santa Cruz, Bolivia



La feria multisectorial más importante del panorama internacional, Expocruz, desarrollada el pasado mes de septiembre en la ciudad boliviana de Santa Cruz, contó en su edición de este año con más de 800 expositores extranjeros de Alemania, Argentina, China, España, EEUU y Rusia, entre muchos otros.

Cabe destacar la exitosa participación de Argentina, que se posicionó como la delegación más numerosa, con más de 300 empresas, así como el país con mayor concurrencia.

Además de ser valorado como el mejor pabellón extranjero, el país latinoamericano obtuvo grandes resultados de negocios, que se plasman en los más de 4.000 contactos obtenidos y ventas por un valor de 110.000 dólares.

Contacto: Bruno Misisca brunom@uia.org.ar

Uruguay, protagonista en 'SIMO Network 2011'

4-6 octubre, Madrid, España

Gracias al apoyo del Programa AL-INVEST IV, a través del Eurocentro de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay, así como del Programa ProExport del Instituto Uruguay XXI, una delegación de empresas uruguayas tuvo la oportunidad de participar en la Feria SIMO Network 2011, centrada en el espacio de 'networking' y de divulgación de las tendencias tecnológicas de vanguardia y celebrada el pasado mes de octubre en la capital española.

En promedio, cada una de las empresas participantes pudo realizar unas 18 reuniones, lo que supone un gran número de nuevos contactos con empresas de todo el mundo. Los empresarios uruguayos pudieron además conocer las nuevas tendencias y oportunidades que presenta el sector. En algunos casos ya se están intercambiando presupuestos y se prevé concretar negocios en el corto plazo.

Contacto: Anabella Cosentino acosentino@cncs.com.uy



Feria SIMO Network 2011
Fuente: CS

Un camino por recorrer en 2012

26-28 octubre, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



Miembros del Consorcio de la Región Andina en la reunión. Fuente: RA

El Consorcio de la Región Andina del Programa AL-INVEST IV ya tiene elaborado su plan de acción para el próximo año 2012. Como resultado de la Reunión de Planificación del Consorcio, realizada a finales del pasado mes de octubre, los 50 participantes procedentes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Europa sentaron las bases de las que serán las actividades a favor de las PYMES y de fortalecimiento institucional que se desarrollarán el próximo año.

Además, el coloquio, que tuvo lugar a lo largo de tres días en la ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra, sirvió para priorizar en el corto plazo la realización de las actividades que todavía no han llegado a la meta comprometida con la Comisión Europea.

Contacto: Julio Silva julio.silva@cainco.org.bo

Para más información: http://www.alinvest4can.org/?page_id=2459

Un Acuerdo Comercial con grandes expectativas

3 noviembre, Lima, Perú

La Cámara de Comercio de Lima (CCL), de la mano de la Delegación de la UE en Perú y del Programa AL-INVEST IV, realizó el pasado 3 de noviembre el evento PROMO UE, una cita centrada en conocer las oportunidades de negocios en el marco del próximo Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito por Perú y Colombia con la Unión en mayo del año pasado.

Según Carlos Durand Chahud, Presidente de la CCL, "una vez que entre en vigor el TLC, previsto para el primer semestre del próximo año, Perú conformará un nuevo marco de relaciones bilaterales comerciales y de inversión con el bloque europeo". El Sr. Durand considera además que el mercado del país "será mucho más atractivo para los capitales procedentes de Europa, que actualmente superan el 50% de la Inversión Extranjera Directa que tiene Perú", dado que se espera que el país andino consolide sus exportaciones a alrededor de 500 millones de consumidores de la UE.

Contacto: Carlos García Jeri cgarciaj@camaralima.org.pe



Evento PROMO UE
Fuente: RA

Porque Cartagena de Indias y Bolívar merecen ser exprimidas al máximo

2 noviembre, Cartagena de Indias, Colombia

Bajo el nombre de "Foro de Desarrollo Local de Cartagena", se desarrolló el pasado 2 de noviembre un coloquio con miras a explotar el potencial de las regiones colombianas de Bolívar y Cartagena de Indias.

Patrocinado por la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), en el marco del Programa AL-INVEST IV, y la institución socia de origen italiano Retecamere, el evento constituyó una tormenta de ideas, visiones y proyectos para que las regiones superen sus retos pendientes en términos de competitividad y desarrollo y exploten sus enormes oportunidades y potencialidades.

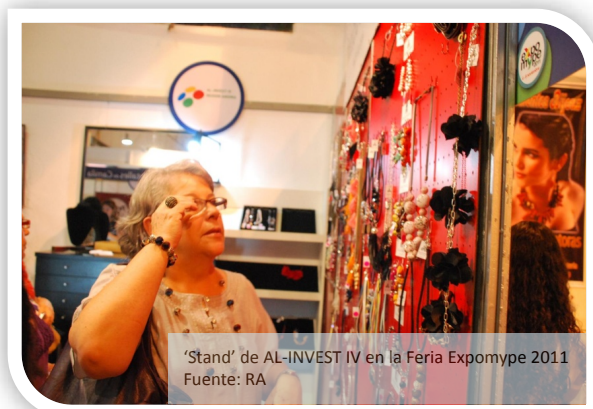
Además, los participantes pudieron aportar sus puntos de vista acerca de la situación actual de los diversos sectores, las posibles soluciones para los problemas identificados y el papel que puede jugar la CCC en la solución de los mismos.

Contacto: Andrea Piña Gómez apina@ccccartagena.org.co



AL-INVEST IV apoya a más de 200 empresas en Expomype

4-6 noviembre, Santa Cruz, Bolivia



Un total de 205 empresas participaron en la Feria Expomype 2011 gracias al apoyo prestado por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz- Bolivia (CAINCO), la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX) y el Gobierno de la misma ciudad boliviana, dentro del marco del Programa AL-INVEST IV.

Según Cecilia Osorio, Coordinadora de Núcleos Empresariales de CAINCO, estos empresarios "han pasado por un proceso de mejora de sus productos y presentación de sus marcas y muchas de ellas tienen, además, la experiencia de haber participado ya en las ediciones de 2010 y 2011 de Expocruz, por lo que Expomype ha sido su tercera feria a nivel local".

Para más información: http://www.alinvest4can.org/?page_id=2601
Contacto: Belén Gutiérrez belen.gutierrez@cainco.org.bo

Dosis de innovación para las PYMES del sector de las TICs

La Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), con el apoyo del Programa AL-INVEST IV, tiene previsto desarrollar próximamente una capacitación para las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

¿El objetivo? Dar a conocer a las PYMES participantes herramientas y recursos en materia de innovación que puedan utilizar en su actividad diaria y les permitan reinventar y actualizar los productos y servicios que ofrecen.

La formación, que se compondrá de un curso teórico y de talleres prácticos, finalizará con un diagnóstico que proveerá información sobre la situación del proceso innovador de las empresas.

Contacto: Maricela Hernández mhernandez@cadexco.net



La Fundación UE-América Latina y Caribe ya tiene casa

La ciudad alemana de Hamburgo inauguró el pasado 7 de noviembre la sede central de la Fundación UE-América Latina y Caribe, creada en la Cumbre UE-América Latina, que tuvo lugar en 2010 en Madrid.

Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación y antigua Comisaria europea de Relaciones Exteriores, declaró en el acto de inauguración que el objetivo es "cooperar y crear sinergias". "La nueva fundación es la única que ha reunido en una plataforma conjunta a los 60 países de ambas regiones, los 27 de la Unión Europea y los 33 de América Latina y el Caribe".

Por su parte, el Director Ejecutivo de la Fundación, hasta ahora embajador de Perú en Bruselas, Jorge Valdez, explicó que el nuevo organismo realizará simposios, cursos, intercambios, publicaciones y conferencias, a través de los cuales servirá de "red de redes", según recogió la agencia DPA.



Benita Ferrero-Waldner
Fuente: Comisión Europea

Próximos eventos y publicaciones

Eventos

I Foro Internacional de facilitación del comercio 'Pensando En PYMES Globales'. Bolivia.

23 noviembre, 2011 – 24 noviembre, 2011 (RA)

POLLUTEC. París, Francia.

29 noviembre, 2011 – 2 diciembre, 2011 (MCV & CAMC)

Seminario "Inversión extranjera directa y PYMES: Una oportunidad para dinamizar la alianza estratégica entre la Unión Europea y América Latina". Santiago de Chile.

5 diciembre, 2011 – 6 diciembre, 2011 (CS)

Feria de Empleo Promotor del Desarrollo.

Noviembre, 2011 – Enero, 2012 (CAMC)

Programa de Apoyo para Acceso al Mercado Europeo.

Noviembre, 2011 – Enero, 2012 (CAMC)

Más eventos: <http://www.al-invest4.eu/calendario/656>

Contacto

Para ampliar información visita nuestra página web www.al-invest4.eu,

o nuestro perfil en



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consortio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>



Contacto:

info@al-invest4.eu



¡Déjanos tus comentarios!

Publicaciones

Análisis sectorial "Energías Renovables":

<http://www.al-invest4.eu/minisite/renovables/europa/europa1.html>

Guía "Cómo exportar a Europa":

<http://www.al-invest4.eu/guia-como-exportar-a-europa/1001-guia-como-exportar-a-europa/521-guia-como-exportar-a-europa>

Monográfico Encuentro Anual:

<http://www.al-invest4.eu/attachments/Monogr%C3%A1fico%20Encuentro%20Anual%202011%20ESPA%C3%91OL.pdf>

Editores responsables:

Paolo Baldan, Director del Equipo de Coordinación.

Simona Obreja, Experta en Comunicación.

AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels - info@al-invest4.eu

"El Programa AL-INVEST es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea en América Latina. El objetivo general de la fase IV del Programa es contribuir a la cohesión social mediante el apoyo al fortalecimiento e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) latinoamericanas y el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con sus empresas homologas europeas".