

# AL-INVES IV

## 2009-2012

Apoyo a la internacionalización  
de las Pymes de América Latina



# “Estrategias de los Organismos Intermedios como apoyo para las MiPyMes para enfrentar la Crisis Económica Mundial”

Dr. Raúl Alejandro Padilla Orozco

**Para Crisis Globales...**

**...Soluciones Globales**

## ¿Qué necesitamos para sobreponernos a la crisis?

Reestructuración del sistema financiero

Generación de Empleo

Formación de Nuevas Empresas (MiPyMes)

## ¿Por qué Formación de MiPyMes?

### Bondades de MiPyMes

- § Flexibles
- § Rápida Respuesta
- § Responden directamente al consumidor
- § Los Dueños están cerca del consumidor final
- § A ojo del Amo, engorda el caballo

Mayor apoyo del Gobierno para Desregularización

## ¿Cuál es el papel de los Organismo Intermedios?

### *Representar y Servir*

a los empresarios afiliados,  
creando las *condiciones favorables*  
a la actividad empresarial  
para *impulsar* su desarrollo  
y el *bienestar* de la comunidad.

## ¿Cuál es el papel de los Organismo Intermedios?

Gobierno  
Municipal, Estatal y Federal



**ORGANISMOS INTERMEDIOS**



Empresarios


## Apoyo de los Organismos Intermedios a MiPyMes

- § Aglutinar
- § Formar Grupos Afines
- § Diagnosticar Conflictos  
(donde se requiera intervención de Organismos Intermedios)
- § Gestionar
- § Validar la Gestión
- § Volver al Proceso Evolutivo y Constante

Siempre con compromiso para el socio del organismo y saber negociar con los gobiernos.

## Programas del Gobierno en Apoyo a MiPyMes

1. **Capital Semilla**
2. **Incubadoras de Negocios**
3. **Jóvenes Emprendedores**
4. **Microempresas Mi Tortilla**
5. **México Emprende** (Servicios Financieros)
6. **Desarrollo de Proveedores**
7. **Desarrollo Sectorial**
8. **Tractoras Integradoras**
9. **Franquicias**



Llegan a las  
MiPyMes  
a través de  
organismos  
intermedios

## ¿Cuál es el papel de los Organismo Intermedios?

Programas de Gob. en Apoyo MiPyMes

Alianzas con Universidades  
Y organismos Internacionales

Organismos Intermedios

Empresarios

ORGANISMOS INTERMEDIOS

- § Presentar los Programas
- § Capacitación
- § Asesoría
- § Consultoría
- § Cabildeo o Lobbying



# Conclusiones

- XXXX
- XXXX
- XXXX
- XXXX



# *Las Crisis nos están obligando a Definirnos*

**§ ¿Qué es lo que queremos?**

**§ ¿Cómo lo queremos? y**

**§ ¿Cuándo lo queremos**

**Muchas Gracias,  
y Éxito Siempre!**

# Explicación de cada Programa



## 1. CAPITAL SEMILLA


### ¿EN QUÉ CONSISTE?

Consiste en **proporcionar apoyo financiero** temporal en forma de **crédito simple** a los **proyectos viables de emprendedores** egresados del Sistema Nacional de Incubadoras.

## 1. CAPITAL SEMILLA

Usualmente este capital se destina a:

- § Desarrollo de un prototipo comercial.
- § Elaboración de estudio de mercado.
- § Elaboración de estudio de factibilidad.
- § Elaboración del plan de negocios.
- § Inversiones para lanzar el producto al mercado.
- § Adaptación y remodelaciones.
- § Registro de patentes.
- § Capital de trabajo para la operación del negocio.
- § Adquisición de maquinaria y equipo.



**Formación  
de nuevas  
MiPyMes**

## 2. INCUBADORAS DE NEGOCIOS

**¿Cuál es el objetivo del programa?**

**Crear más y mejores empresas de alto valor agregado y que permanezcan en el mercado para la generación de más y mejores empleos de alta calidad.**

## 2. INCUBADORAS DE NEGOCIOS

¿Qué servicios ofrece el programa?

Ofrece **Consultoría y asistencia técnica** con herramientas administrativas a fin de establecer formalmente una empresa.

Los servicios ofrecidos son: consultoría, asesoría y asistencia integral a los emprendedores, desde el desarrollo e implementación del Plan de Negocios hasta la creación e inicio de operaciones de la empresa.(Gestión, Innovación, Comercialización, Capacitación)

## 3. JÓVENES EMPRENDEDORES

### ¿En qué consiste el programa?

Fomentar el Espíritu Emprendedor en nuestra sociedad, con la implementación, el desarrollo y el fortalecimiento de un programa que incentive la cultura empresarial en el País, esto es, sin lugar a dudas, una de las mejores estrategias para **consolidar el desarrollo económico y social**, ya que existe una relación directa entre la actividad emprendedora con la **creación de empresas**; la **generación** de nuevas **fuentes de trabajo**; la **expansión de los mercados** y la **competitividad**.

## 3. JÓVENES EMPRENDEDORES

### ¿Qué servicios ofrece el programa?

**Caravana del Emprendedor:** Llevar a cabo encuentros con la sociedad, para promover y estimular el espíritu emprendedor, a través de un grupo de unidades móviles y de fácil acceso en todo el país, con el apoyo y colaboración de aliados estratégicos.

**Modelo “Jóvenes Emprendedores”:** Aplicar una Metodología que impulse a los jóvenes en el desarrollo del espíritu emprendedor con habilidades, actitudes y valores empresariales, para concretar planes de negocios que se constituyan en un semillero de empresas, a través del acompañamiento especializado de asesores, que faciliten su inserción al ambiente emprendedor.

**Eventos de Emprendedores:** Apoyos destinados a la promoción y realización de eventos de emprendedores en territorio nacional.

## 4. MICROEMPRESAS MI TORTILLA

### ¿Cuál es el objetivo del programa?

Brindar apoyo para modernizar y capacitar a los industriales de la masa y la tortilla para fortalecer la competitividad y productividad de un producto de primera necesidad como lo es la “Tortilla”.

Contar con una industria moderna y ordenada que dé pie al crecimiento de los negocios y por ende a la generación de empleos.

Reducir la emisión de contaminantes y consumo de energía, gas y agua.

Mejorar la calidad, higiene y nutrición del producto con precios competitivos.

Aumentar la rentabilidad de las tortillerías, reduciendo sus costos de producción, con la adopción de nuevas tecnologías en las diferentes etapas de la cadena.

## 5. MÉXICO EMPRENDE (SERV. FINANCIEROS)

### ¿En qué consiste el programa?

Mediante un **Consultor financiero** se **guía durante el proceso** del otorgamiento **de crédito**. Desde la detección de la necesidad del tipo de crédito orientando durante la búsqueda del producto financiero hasta la preparación de la información y documentación necesaria para el crédito seleccionado, esto con el fin de ahorrar tiempo y vueltas al Empresario-Emprendedor y al final tenga el producto que sea de beneficio y se ajuste a sus necesidades.

**México Emprende**, será **gestor ante la banca** e instituciones financieras para el otorgamiento del crédito, mas **no será el otorgador del crédito**, la autorización del crédito seguirá dependiendo de la institución crediticia, México Emprende será un filtro de confianza ante dichas instituciones

## 6. DESARROLLO DE PROVEEDORES

**¿En qué consiste el programa?**

Es una estrategia de promoción para apoyar la **integración de nuevos proveedores a las cadenas productivas de las grandes empresas tractoras**, teniendo como una de sus herramientas la realización de encuentros de negocio.

## 6. DESARROLLO DE PROVEEDORES

### Objetivo del programa

Lograr la integración económica, creando alianzas entre grandes empresas y MiPyMEs.

Lograr que las MiPyMEs se integren verticalmente para que tengan acceso a los mercados internacionales como exportadoras indirectas.

Fortalecer la proveeduría nacional en las empresas públicas y privadas para reactivar el mercado interno y facilitar una eficiente sustitución de importaciones.

Promover que los encadenamientos productivos favorezcan el flujo de conocimiento y la transferencia tecnológica de la empresa líder hacia las empresas proveedoras.

## 7. DESARROLLO SECTORIAL

### Objetivo del Programa

Desarrollar y ejecutar un programa de impacto en una región o sector, para fortalecer las cadenas de valor, con proyectos integrales de bajo costo y de alta repercusión en la generación de empleos, con una importante derrama económica para las MiPyME's mexicanas.

## 7. DESARROLLO SECTORIAL

### ¿En qué consiste el Programa?

**Ejecución de proyectos integrales de Certificación y Validación de las MiPyME's, mexicanas:** Obtener la validación y certificación de MiPyME's para fortalecer el incremento en ventas de sus productos y generar empleos.

**Desarrollo de proyectos integrales para elevar la competitividad y fortalecer las cadenas de valor:** Apoyar a las MiPyME's para fortalecer su desarrollo, integrándolas a los mercados nacionales e internacionales.

**Diseño de proyectos específicos de capacitación y ejecución de modelos y planes de negocios para la incorporación de MiPyME's a las cadenas de valor:** Diseñar y desarrollar modelos y planes de negocios en las MiPyME's, que requieren de la formación de una cultura empresarial para integrar sus cadenas de valor e incrementar sus ventas y empleos al conectarlas a los mercados nacionales e internacionales de sus sectores.

## 8. INTEGRADORAS

### Objetivo del Programa

- § Elevar el poder de negociación de las micro, pequeñas y medianas empresas en los mercados de proveeduría, comercialización, financieros y tecnológicos, entre otros.
- § Consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su participación en el de exportación.
- § Fomentar la especialización de las empresas asociadas en productos y procesos que cuenten con ventajas comparativas.

## 8. INTEGRADORAS

### ¿EN QUE CONSISTE?

La empresa Integradora es una forma de organización que asocia a personas físicas o morales de escala micro, pequeña y mediana (MiPyMEs) formalmente constituidas; con el fin de detonar el desarrollo regional que permita aprovechar de manera equilibrada las vocaciones productivas de las diferentes regiones del país, con el propósito de generar ventajas competitivas sostenibles.



## 9. FRANQUICIAS

Existen diferentes apoyos para las personas que estén integradas dentro de este rubro o para aquellas personas que deseen integrarse.

Este programa está dirigido a inversionistas, franquiciantes, franquiciatarios, consultores, proveedores del sector, emprendedores y expertos en el sector público y cubren las siguientes necesidades:

- § Desarrollo de Franquicias.
- § Certificación de Franquicias.
- § Adquisición de Franquicia
- § Certificarse como consultor de Franquicias